



## 电子商务专业 人才培养方案（高职）

专业名称	电子商务	专业代码	530701
适用年级	2023 级	专业带头人 (专业负责人)	吴翊、廖梓燕
专业建设指导 委员会	专业建设指导委员会按照教育部、省教育厅相关文件精神，根据区域产业发展、岗位需求情况，对人才培养方案审查，同意提交系党政联席会议审核。  主任委员（签字）：吴翊		
系党政联席会议 审核意见	经 2023 年 6 月 30 日系党政联席会议审查，同意提交学院审核。 系主任（签字）：方红军 系党总支书记（签字）：韦通平		
教务处审核意见：  同意提交学院审核。  负责人（签字）：杨均	马克思主义学院审核意见：  同意提交学院审核。  负责人（签字）：陈明松		
院长办公会 审核意见	经 2023 年 7 月 7 日院长办公会审查，同意提交学院党委会审核。  院长（签章）：刘荣		
院党委会 审核意见	经 2023 年 7 月 11 日学院党委会审查，同意实施。  党委书记（签章）：[Signature]		

## 填报说明

一、填写内容文字要准确简练、数字要精确无误。

二、填写内容的字体为宋体，字号为 5 号，行距为 1.5 倍行距；上下左右边距各 2.5cm；表格内容字体为宋体，字号为 5 号，单倍行距。

三、《实施方案》请使用 A4 纸，双面打印，装订后一式 3 份连同电子文档一并上报教务处，由档案室、教务处、各系、各专业留存 1 份。

四、专业指导委员会编制成员

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	保正佛	黔南热线网络有限责任公司	总裁
2	鞠舟静	都匀新路电子商务有限公司	总经理
3	吴翊	黔南民族职业技术学院	教师
4	廖梓燕	黔南民族职业技术学院	教师
5	汪欲胜	黔南民族职业技术学院	教学负责人
6	周小松	黔南民族职业技术学院	教师
7	余永国	黔南民族职业技术学院	教师
8	赵华美	黔南民族职业技术学院	教师
9	母欢欢	黔南民族职业技术学院	教师
10	王雪姣	黔南民族职业技术学院	教师
11	杨钊	黔南民族职业技术学院	教师
12	钟翔	黔南民族职业技术学院	教师

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	13
（一）培养目标 .....	13
（二）培养规格 .....	13
六、课程设置及要求 .....	17
（一）公共基础课程 .....	17
（二）专业（技能）课程 .....	32
（三）岗位实习要求 .....	46
（四）毕业设计的要求 .....	47
七、教学进程总体安排 .....	48
（一）课程学时结构 .....	48
（二）周教学时间分配表 .....	49
（三）课程设置及教学进程安排表 .....	49
八、实施保障 .....	49
（一）师资队伍 .....	49
（二）教学设施 .....	51
（三）教学资源 .....	51
（四）教学方法 .....	53
（五）学习评价 .....	53
（六）质量管理 .....	53
九、毕业要求 .....	54
十、附录 .....	59
附件 1：编制依据 .....	59
附件 2：课程设置及教学进程安排表 .....	60

## 一、专业名称及代码

电子商务（530701）

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

表 4-1 职业面向表

所属专业大类 （代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书和 职业技能等级证 书举例
财经商贸大 类（53）	电子商务类 （5307）	批发业（51）； 零售业（52）； 互联网和相关服务 （64）	电子商务师 S （4-01-06-01）； 互联网营销师 S （4-01-06-02）	营销推广； 运营管理； 客户服务	电子商务师； 互联网营销师； 1+X 网店运营推广 职业技能； 1+X 电子商务数据 分析职业技能

表 4-2 电子商务专业毕业生职业能力模型分析表

序号	主要职业 岗位/职 业标准	主要工 作任务	具体工 作内容	职业技能点	知识点	支撑课程	学时
1	网店运营 推广 （1+X，初 级不含电 商平台操 作）+全国 职业院校 技能大赛 规程（不 含运营推 广）	1. 网店 装修	1.1 首页 设计与 制作	1.1.1 根据店铺定位，对 店铺首页进行视觉营销 设计 1.1.2 根据店铺的经营 理念和文化特色，制作一 个高辨识度的 Logo。 1.1.3 根据店铺的营销 目标、商品卖点，制作主 题明确、风格统一的 Banner。	1.1.1 网店美工视觉 设计要素 1.1.2 LOGO 设计要素 1.1.3 Banner 设计要 素	视觉营销 设计	24
			1.2 详情 页设计 与制作	1.2.1 根据网络用户的 消费心理和浏览习惯，对 商品详情页进行视觉营 销设计，提炼卖点与特 点，并制作完整的文案。	1.2.1 商品信息提取 1.2.2 主图设计要素 1.2.3 细节图设计要 素 1.2.4 商品营销图的	视觉营销 设计	24

				1.2.2 完成商品主图制作 1.2.3 商品细节图制作 1.2.4 商品营销图的设计与制作	设计要素			
			1.3 自定义页设计与制作	1.3.1 对企业品牌宣传页进行视觉营销设计 1.3.2 能根据店铺的营销需求,设置自定义活动页。	1.3.1 自定义页分类与作用 1.3.2 活动页设计要素	视觉营销设计	24	
			2. 网店客户服务	2.1 客户问题处理	2.1.1 根据业务发展需求,不断完善话术库。 2.1.2 处理客户提出的与商品相关的问题。 2.1.3 处理客户提出的与物流相关的问题	2.1.1 话术、话术库 2.1.2 客户服务原则 2.1.3 物流相关问题归类	客户服务与管理	8
				2.2 交易促成	2.2.1 能够根据与客户的交谈情况,适时进行商品推荐。 2.2.2 能够选择合适的促成方式,促使客户下单。 2.2.3 根据实际情况,对未支付订单进行催付。	2.2.1 商品推荐话术 2.2.2 促成话术 2.2.3 催付话术	客户服务与管理	8
		2.3 客户关系维护		2.3.1 能够采用网络客户信息管理工具,对网络客户的信息进行收集、整理、分析。 2.3.2 根据对客户信息的分析,将客户分类,为不同类型的客户提供差异化的服务。 2.3.3 采取短信问候、活动推送等措施挽回流失的客户。	2.3.1 信息收集工具 2.3.2 差异化服务 2.3.3 主要的客户流失因素	客户服务与管理	8	
		电子商务师(网商)三级/高级工	1. 产品及服务信息管理	1.1 产品及服务品类信息	1.1.1 能根据品类规划设置产品及服务品类信息	1.1.1 产品及服务品类	选品与采购	4
					1.1.2 能根据品类调整修改产品及服务品类信息	1.1.2 产品及服务品类规划 1.1.3 产品及服务品类调整	选品与采购	4
				1.2 产品及服	1.2.1 能根据组合规划设置产品及服务组合信	1.2.1 产品及服务组合	选品与采购	4

		务组合 信息管理	息			
			1.2.2 能根据组合优化修改产品及服务组合信息	1.2.2 产品及服务组合规划	选品与采购	4
		1.3 产品及服务的 价格信息管理	1.3.1 能进行产品及服务的成本计算	1.3.1 产品及服务的成本计算方法	选品与采购	4
			1.3.2 能进行产品及服务的价格调整	1.3.2 产品及服务的价格调整方法	选品与采购	4
	2.线上 店铺设计 与装 修	2.1 整体 风格设计	2.1.1 能根据视觉营销需求进行网店风格定位	2.1.1 视觉营销的内涵与价值 2.1.2 网店视觉营销实施原则	视觉营销设计	4
			2.1.2 能根据视觉营销需求设计网店配色方案	2.1.3 网店视觉的构成要素 2.1.4 网店配色基本法则	视觉营销设计	8
		2.2 装 修元素 设计	2.2.1 能根据视觉营销需求设计网店文案样式	2.2.1 文案字体类型 2.2.2 文案字体风格设计的一般原则	视觉营销设计	8
			2.2.2 能根据视觉营销需求的一般规则进行网店图片装修元素设计制作	2.2.3 商品图片类型及设计原则 2.2.4 宣传图片类型及设计原则	视觉营销设计	8
			2.2.3 能根据视觉营销需求进行网店视频装修元素设计制作	2.2.5 网店视频设计技巧	视频创作推广	8
		2.3 用户 页面设计	2.3.1 能根据视觉营销需求进行网店首页设计	2.3.1 网店首页设计吸睛法则 2.3.2 营销型分类引导设计	视觉营销设计	12
			2.3.2 能根据视觉营销需求进行商品详情页设计	2.3.3 商品详情页设计技巧	视觉营销设计	12
			2.3.3 能根据视觉营销需求进行网店自定义页设计	2.3.4 网店自定义页设计思路	视觉营销设计	12
	3. 营 销 推 广	3.1 搜索 引擎推广	3.1.1 能进行网店推广商品的关键词挖掘,建立关键词词库	3.1.1 关键词挖掘与分类方法	网店推广	4
			3.1.2 能根据搜索排名规则,进行商品标题的优化	3.1.2 搜索排名规则 3.1.3 商品标题优化方法	网店推广	8

			3.1.3 能根据推广目标与推广预算,制定关键词竞价推广策略	3.1.4 关键词竞价广告排名原理与扣费规则 3.1.5 关键词竞价广告的关键词、创意及人群优化技巧	网店推广	8
			3.1.4 能根据推广效果数据,优化关键词质量分与出价、创意及人群设置	3.1.6 关键词竞价广告账户数据分析方法	网店推广	8
		3.2 信息流推广	3.2.1 能根据任务背景,制定网店、商品、直播、短视频、图文等信息流广告推广策略	3.2.1 信息流广告排名原理与扣费规则	网店推广	4
			3.2.2 能根据推广策略进行推广计划搭建	3.2.2 信息流人群定向与资源位	网店推广	4
			3.2.3 能根据推广策略,制定推广计划、推广组、推广创意、落地页等执行策略	3.2.3 信息流推广账户数据分析方法	网店推广	4
	4. 业务处理	4.1 采购管理	4.1.1 能根据运营策略、库存及销售情况制订商品补货计划	4.1.1 商品补货原则	选品与采购	4
			4.1.2 能根据商品补货计划对商品采购价格和采购量进行管理	4.1.2 商品补货注意事项	选品与采购	4
		4.2 销售管理	4.2.1 能根据网上交易信息,进行客户信息的管理	4.2.1 客户信息管理技巧	网店运营	4
			4.2.2 能根据交易明细,完成交易评价处理	4.2.2 交易评价处理方法	网店运营	4
			4.2.3 能根据交易数据,分析销售数据,,制作销售报表	4.2.3 销售报表制作方法	网店运营	4
	5. 客户服务	5.1 社群管理	5.1.1 能根据企业需求,进行社群的定位,并建立社群	5.1.1 社群定位方法	新媒体营销	8
			5.1.2 能通过推广渠道吸引用户加入社群,提高社群用户数	5.1.2 社群推广策略与技巧	新媒体营销	12
			5.1.3 能制定社群运营策略,提高社群用户活跃度和留存率	5.1.3 社群用户运营策略与技巧	新媒体营销	12

			5.2 客户关系管理	5.2.1 能设计客户忠诚度计划并进行客户忠诚度管理,提高客户忠诚度	5.2.1 客户忠诚概念与意义; 客户忠诚度管理方法	客户服务与管理	6
				5.2.2 能分析客户流失的原因,制定挽回客户的策略,提高客户挽回率	5.2.2 客户流失的原因;挽回流失客户的方案	客户服务与管理	6
		6. 商务数据分析	6.1. 电子商务数据加载	6.1.1 能根据电子商务数据分析的要求,进行数据分析工具选择	6.1.1 电子商务数据分析工具的选择方法	电子商务数据分析与应用	4
				6.1.2 能将电子商务数据加载到数据分析工具中	6.1.2 数据分析工具的数据加载方法	电子商务数据分析与应用	4
				6.1.3 能根据数据分析内容的要求,在数据分析工具中设置数据模型	6.1.3 数据分析工具中数据模型设置方法	电子商务数据分析与应用	4
			6.2 电子商务数据报表设计制作	6.2.1 能根据业务需求,设计电子商务数据报表的整体结构	6.2.1 电子商务数据报表的设计原则	电子商务数据分析与应用	4
				6.2.2 能根据业务需求,选择电子商务数据报表中需展示的业务指标及相应的可视化图表类型	6.2.2 电子商务数据报表中的业务指标	电子商务数据分析与应用	4
				6.2.3 能使用报表制作工具制作各项指标的可视化图表	6.2.3 数据可视化图表的类型及特点	电子商务数据分析与应用	4
				6.2.4 能按照整体结构要求完成电子商务数据报表制作	6.2.4 电子商务数据报表包含内容	电子商务数据分析与应用	4
			6.3 电子商务数据统计分析	6.3.1 能对交易相关数据进行统计分析	6.3.1 交易数据分析方法	电子商务数据分析与应用	4
				6.3.2 能对营销活动相关数据进行统计分析	6.3.2 营销活动数据分析	电子商务数据分析与应用	4
		1. SEO 优化	1.1. 关键词挖掘与分析	1.1.1 拆解关键词词根,完成商品关键词的挖掘工作。 1.1.2 通过数据分析,对挖掘的关键词进行分类,建立关键词词库	1.1.1 搜索引擎的工作原理、商品关键词常用挖掘策略 1.1.2 关键词分类方法与规范	网店推广	8
			1.2 商品标题制作	1.2.1 建立的商品关键词词库,制作合适的商品标题 1.2.2 完成商品标题的	1.2.1 选词和组词策略 1.2.2 SEO 规则	网店推广	16



				优化			
			1.3 详情页优化	1.3.1 完善商品详情页的基本参数 1.3.2 提炼商品的卖点,将卖点转化成详情页创意	1.3.1 商品资料分析 1.3.2 商品资料分析	视觉营销设计	8
		2 SEM 推广	2.1 搜索推广策略制定	2.1.1 完成推广资金分配,并制定合理的推广计划出价策略,推广地域、日期策略 2.1.2 制定选词与出价、人群定向、推广创意策略 2.1.3 建立 SEM 关键词词库	2.1.1 推广计划类型 2.1.2 推广计划 2.1.3 关键词选词策略	网店推广	8
			2.2 搜索推广账户搭建	2.2.1 完成不同类型推广计划的搭建,完成推广组的搭建 2.2.2 完成关键词的选择与出价、匹配类型设置 2.2.3 完成推广创意的制作 2.2.4 完成人群的精准定向设置	2.2.1 平台规则、相关法律法规 2.2.2 关键词策略 2.2.3 推广创意策略 2.2.4 人群定向策略	网店推广	16
			2.3 搜索推广账户优化	2.3.1 优化推广计划、推广组中的资金分配、出价策略、地域策略、日期策略 2.3.2 调整优化关键词的选词与出价、匹配类型 2.3.3 优化推广创意和定向人群	2.3.1 推广数据分析 2.3.2 推广数据分析 2.3.3 推广数据分析	网店推广	4
		3 信息流推广	3.1 信息流推广策略制定	3.1.1 制定店铺、宝贝、直播、短视频等信息流广告推广策略 3.1.2 制定受众定向策略 3.1.3 拆解任务目标,制定相应的推广计划策略、推广组策略、推广创意策略、落地页策略	3.1.1 任务背景、目标分析 3.1.2 分析广告受众 3.1.3 推广策略分析	新媒体营销	16

			3.2 信息流推广账户搭建	3.2.1 完成不同类型推广计划、推广组搭建 3.2.2 完成受众的精准定向 3.2.3 完成推广创意的制作 3.2.4 完成落地页的制作	3.2.1 平台规则、相关法律法规 3.2.2 受众定向策略 3.2.3 推广创意策略 3.2.4 落地页策略	新媒体营销	20
			3.3 信息流推广账户优化	3.3.1 优化受众定向方式、广告预算、出价策略等，提高广告推广效果 3.3.2 优化受众人群，提高受众精准度 3.3.3 优化推广创意和落地页，提高创意点击率和落地页转化率	3.3.1 平台反馈数据分析 3.3.2 受众定向报表 3.3.3 平台推广数据分析	新媒体营销	20
4	电子商务数据分析（1+X，高级）	1、数据化运营方案，制定与组织实施	1.1 数据分析指标体系制定	1.1.1 能够对数据指标进行拆解并确定分析维度 1.1.2 能够制定数据化运营目标 1.1.3 能够搭建数据分析体系并对其进行验证	1.1.1 核心数据指标确定 1.1.2 明确指标影响因素，拆分数据指标 1.1.3 结合分析目标和指标影响因素，确定关键数据指标 1.1.4 数据分析维度确定 1.1.5 指标体系搭建与验证	电子商务数据分析与应用	8
			1.2 数据化运营方案制定	1.2.1 熟悉数据化运营方案及类型与要素 1.2.2 熟悉制定数据化运营规划的内容与制定方法	1.2.1 数据化运营方案的核心要素 1.2.2 制定数据化运营规划方法、技巧 1.2.3 制定数据化运营方案	电子商务数据分析与应用	8
			1.3 数据化运营方案实施	1.3.1 明确数据化运营方案实施流程及注意事项 1.3.2 能够完成数据化运营方案的框架搭建与内容填充 1.3.3 能够搭建数据跟踪体系并对数据化运营结果进行优化	1.3.1 数据化运营跟踪办法 1.3.2 数据化运营规划方法、技巧	电子商务数据分析与应用	16
		2. 数据	2.1 业	2.1.1 了解业务数据综	2.1.1 模型应用：5W2H	电子商务	16

		综合分析	业务数据综合分析	<p>合分析的一般流程,熟悉电子商务数据分析常见模型</p> <p>2.1.2 了解业务数据综合分析场景,掌握电子商务数据分析模型构建的方法</p> <p>2.1.3 掌握数据分析模型,能够对市场、运营、产品等业务数据进行综合分析</p> <p>2.1.4 能够基于数据分析结果,优化数据指标,分析方法、分析模型</p> <p>2.1.5 能够结合业务现状,对市场、运营、产品等数据进行交叉、多维度分析</p> <p>2.1.6 能够根据业务数据综合分析结果发现数据中存在的问题并提出解决方案</p>	<p>分析法、RFM 分析法、漏斗模型分析法、AARRR 模型分析法、生命周期分析模型、逻辑树分析模型、SWOT\PEST\KANO;</p> <p>2.1.2 业务数据综合分析常见场景</p> <p>2.1.3 业务数据综合分析案例解读</p> <p>2.1.4 指标优化、分析方法优化、分析模型优化</p> <p>2.1.5 业务数据综合分析方法</p> <p>2.1.6 应用数据分析模型开展分析</p>	数据分析与应用	
			2.2 数据综合分析报告撰写	<p>2.2.1 能够根据电子商务数据综合分析目标,设计电子商务数据综合分析报告框架,并进行跨部门沟通,验证报告框架的合理性</p> <p>2.2.2 能够根据报告框架和业务数据综合分析结果,撰写电子商务数据综合分析报告</p>	<p>2.2.1 数据综合分析报告常用类型及撰写要点</p> <p>2.2.2 数据综合分析报告的结构</p> <p>2.2.3 数据综合分析报告的撰写原则</p> <p>数据综合分析报告的撰写方法</p> <p>2.2.4 数据综合分析报告的撰写方法</p>	电子商务数据分析与应用	8
		3. 数据化运营创新	3.1 运营综合提升	<p>3.1.1 能够结合优化建议提升各项运营决策工作</p> <p>3.1.2 掌握战略性问题分析流程</p> <p>3.1.3 明确数据化运营创新机制的设计及构建元素</p> <p>3.1.4 熟悉数据驱动业务运营决策的优化策略</p>	<p>3.1.1 数据化运营与创新的关系、作用、思路和方法</p> <p>3.1.2 数据化运营创新的内容和适用范围</p> <p>3.1.3 数据化运营创新机制及模型的构建</p> <p>3.1.4 运营决策提升、运营战略分析商业机会挖掘</p>	电子商务数据分析与应用	4
			3.2 数	3.2.1 能够结合数据挖	3.2.1 数据化运营创	电子商务	8

			据化运营模式创新	掘和商业智能有效识别商业机会 3.2.2 能够结合企业历史数据表现制定数据化运营创新策略	新的策略驱动 3.2.2 数据化运营模式创新及应用	数据分析与应用	
5	1+X 网店运营推广（高级）	1. 网店规划	1.1 市场数据分析	1.1.1 能根据相关政策、行业大盘、第三方报告等资料,对相关的行业数据进行分析,明确行业的发展现状和趋势。 1.1.2 能够根据平台公开数据,围绕目标市场走势,分析行业热销产品、营销手法、行业消费群体、行业店铺的经营现状,完成目标市场的数据分析。	1.1.1 市场数据分析的方法 1.1.2 竞争对手和消费人群分析的方法	网店运营	4
			1.2 网店定位	1.2.1 能够根据市场数据分析,对市场进行细分,确定网店的经营类目。 1.2.2 能够根据市场数据分析,总结归纳行业消费人群的人口特征、使用习惯、需求心理,确定网店的目标消费人群。 1.2.3 能够根据细分市场特点及目标消费人群特征,确定网店的经营风格和品牌形象。	1.2.1 网店经营类目选择考虑的因素和选择方法 1.2.2 目标人群定位的基本因素和定位的方法 1.2.3 网店定位的方法	网店运营	4
			1.3 网店运营策略制定	1.3.1 能根据网店定位结合不同电子商务平台特点,选择合适的电子商务平台进行开店。 1.3.2 能够针对不同平台的店铺,制定不同的网店运营策略。	1.3.1 电子商务平台选择的注意因素和选择的原则 1.3.2 制定网店运营策略的方法	网店运营	4

			2.1 商品品类管理	<p>2.1.1 能根据品类角色定位的方法,对品类进行分工,为不同的品类赋予不同的角色与衡量指标。</p> <p>2.1.2 能根据品类发展趋势评估指标,对店内商品品类的发展趋势进行评估并制定品类目标。</p> <p>2.1.3 能根据品类角色与目标选择合适的品类策略。</p> <p>2.1.4 能根据上一级的品类策略,为次品类进一步分解合适的品类策略。</p> <p>2.1.5 能根据象限分析法、80/20 集中度分析法、ABC 分析法等方法,对商品结构进行分析并建立淘汰及引进的标准。</p>	<p>2.1.1 商品品类角色的含义</p> <p>2.1.2 商品品类教师定位种类</p> <p>2.1.3 商品品类教师定位方法</p> <p>2.1.4 商品品类策略制定方法</p>	网店运营 选品与采购	8
		2. 商品运营	2.2 商品选品及采购	<p>2.2.1 能根据商品选品原则,合理使用选品分析工具,筛选并确定目标商品。</p> <p>2.2.2 能根据采购原则,收集目标商品及相应供应商的信息,选择合适的供应商。</p> <p>2.2.3 能根据经营需求,对与供应商的合作情况进行分析,建立淘汰及新增标准。</p>	<p>2.2.1 商品选品方法和选品原则</p> <p>2.2.2 商品采购方法和采购原则</p> <p>2.2.3 供应商淘汰与新增标准</p>	网店运营 选品与采购	8
			2.3 商品价格制定	<p>2.3.1 能根据定价的基本原理以及企业所处的市场类型(竞争行业、垄断行业),制定合理的商品定价策略。</p> <p>2.3.2 能够根据制定的商品定价策略,并结合影响商品定价的因素,选择适当的商品定价模型,对具体的商品进行定价。</p> <p>2.3.3 能根据在商品不同生命周期对其制定的不同策略,对商品的价格</p>	<p>2.3.1 商品价格制定方法</p> <p>2.3.2 影响商品定价的因素</p> <p>2.3.3 商品价格优化方法</p>	网店运营	4

				进行优化。			
		3. 流量获取	3.1 推广策略制定与实施	3.1.1 能根据推广需求，制定并实施电子商务平台活动参与策略。 3.1.2 能根据推广需求，制定并实施站内付费推广策略。 3.1.3 能根据推广需求，制定并实施	3.1.1 流量人群的划分和流量的分配机制 3.1.2 平台活动推广的目的和平台活动流量分解 3.1.3 站内站外付费推广的思路和付费流量分解方法	网店运营	8
			3.2 推广效果分析与优化	3.2.1 能对电子商务平台活动参与效果进行分析，并根据分析结果优化电子商务平台活动参与策略。 3.2.2 能对站内付费推广效果进行分析，并根据分析结果优化站内付费推广策略。 3.2.3 能对站外付费推广效果进行分析，并根据分析结果优化站外付费推广策略。	3.2.1 平台活动数据指标和数据分析方法 3.2.2 站内付费推广策略优化方法 3.2.3 站外付费推广策略优化方法	网店运营	4
			4.1 营销转化策略制定与实施	4.1.1 能根据店铺运营需求，制定并实施店铺内营销活动策略。 4.1.2 能根据店铺运营需求，制定并实施视觉营销策略。 4.1.3 能根据店铺运营需求，制定并实施可行的服务策略；	4.1.1 店铺内营销活动策划策略制定方法 4.1.2 视觉营销策划制定方法 4.1.3 网店服务策略制定方法	网店运营	8

			4.2 营销转化效果分析与优化	<p>4.2.1 能对店铺内营销活动策略效果进行分析,并根据分析结果优化店铺内营销活动策略。</p> <p>4.2.2 能对视觉营销策略效果进行分析,并根据分析结果优化视觉营销策略。</p> <p>4.2.3 能对视觉营销策略进行分析,并根据分析结果优化服务策</p>	<p>4.2.1 活动营销分析与优化</p> <p>4.2.2 视觉营销策略分析与优化</p> <p>4.2.3 网店服务策略分析与优化</p>	网店运营	4
		5. 网店运营分析	5.1 店铺动态评分分析	<p>5.1.1 能结合成本及客户满意度对物流服务商进行分析并评估。</p> <p>5.1.2 能根据客服考核指标,对客户服务情况进行分析并优化客户</p>	<p>5.1.1 物流服务商分析与评估</p> <p>5.1.2 客户服务分析与优化</p>	网店运营	4
			5.2 客户画像分析	<p>5.2.1 能根据推广数据、订单数据进行客户相关数据分析,明确客户画像。</p> <p>5.2.2 能根据客户画像,优化运营</p>	<p>5.2.1 客户基本信息画像和客户消费信息画像</p> <p>5.2.2 新客户的提升与激活、老客户的留存与促活</p>	网店运营	4
			5.3 财务数据分析	<p>5.3.1 能够对企业的资金进行分析,着重对资金的来源、使用、结构、利用效果等进行分析。</p> <p>5.3.2 能够对企业的成本、费用进行分析,着重对商品成本、人员薪资、销售费用等进行分析。</p> <p>5.3.3 能够对资产负债表、利润表等财务报表进行分析,着重对企业的流动资产变现能力、短期偿债能力以及长期偿债能力进行分析</p>	<p>5.3.1 企业资金分析</p> <p>5.3.2 企业成本分析</p> <p>5.3.3 财务报表分析</p>	网店运营	4
6	互联网营销师(直播销售员)三级/高级工	1. 工作准备	1.1. 宣传准备	<p>1.1.1 能建立第三方宣传供应商资源库</p> <p>1.1.2 能计算预热投入产出比</p> <p>1.1.3 能协调引流资源并扩大宣传渠道</p> <p>1.1.4 能分析研判相关</p>	<p>1.1.1 第三方供应商资源库的建立方法</p> <p>1.1.2 投入产出比的测算方法</p>	直播营销	4

				网络舆情风险信息			
			1.2 设备、软件和材料准备	1.2.1 能建立样品出入库管理制度 1.2.2 能根据营销计划选购硬件设备 1.2.3 能制定道具采购计划 1.2.4 能制定设备状态检测标准	1.2.1 出入库管理制度的建立办法 1.2.2 设备采购要求 1.2.3 道具采购要求 1.2.4 设备状态检测方法	直播营销	8
			1.3 风险评估	1.3.1 能制定风险管理奖惩制度 1.3.2 能评估风险防控方案的时效性	1.3.1 风险管理奖惩制度的主要内容 1.3.2 风险防控方案的评估方法	直播营销	4
		2. 直播营销	2.1 直播预演	2.1.1 能组织团队进行直播预演 2.1.2 能根据预演效果调整营销方案	2.1.1 团队配合技巧 2.1.2 营销方案的调整方法	直播营销	8
			2.2 直播销售	2.2.1 能对个人情绪进行控制管理 2.2.2 能调动直播间气氛 2.2.3 能根据用户反馈实时调整直播策略	2.2.1 个人情绪管控技巧 2.2.2 直播间气氛调动技巧 2.2.3 直播策略的调整原则	直播营销	24
		3. 售后与复盘	3.1 售后	3.1.1 能使用智能交互系统回复用户信息 3.1.2 能撰写售后工作报告	3.1.1 智能交互系统的使用方法 3.1.1 售后工作报告主要内容和撰写技巧	直播营销	12
			3.2 复盘	3.2.1 能制定数据维度和分析标准 3.2.2 能制定数据采集操作流程	3.2.1 数据维度和分析标准的制定方法 3.2.2 数据采集操作流程的制定方法	直播营销	4

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向营销推广、直播销售、网店运营、客户服务等职业群，能够从事数据化运营、网店运营、直播销售、社群运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发等工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。



## 1. 素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有严明的纪律意识、良好的职业道德，具有社会责任感和社会参与意识，形成一个好品行。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯，具有一副好身体。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好，具有良好的职业形象。

## 2. 知识目标

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

(6) 掌握商品信息采编、图形图像处理和网络文案写作的方法。

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(8) 掌握网络多媒体广告制作与传播知识

(9) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

(10) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

## 3. 能力目标

(1) 具有结合企业的市场定位和产品营销推广目标，完成企业线上线下视觉设计与展示的能力；

(2) 具有搭建数据运营指标体系，开展网店运营、社群运营的运营规划、渠道引流、活动策划、供应链整合的能力；

(3) 具有整合营销和销售方案制订与实施、营销活动的数据分析与评估，细化销售目标、构建销售漏斗的能力；

- (4) 具有客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控的能力；
- (5) 具有互联网产品战略规划和开发方案的制订能力，具备根据市场和客户数据分析结果进行电商产品设计与开发的能力；
- (6) 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规；
- (7) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术的能力；
- (8) 具有良好的表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维及创新和创业的能力；
- (9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

表 5-1 毕业生能力要求与培养目标支撑矩阵表

毕业生能力要求 \ 培养目标	A 德智体美劳全面发展，具有扎实的科学技术文化基础，具有工匠精神和信息素养	B 掌握扎实的零售管理、市场与网络营销、商务数据分析、互联网销售、客户服务管理、电子商务法律法规等知识	C 具备运营数据采集与分析、用户运营与管理、商品发布与优化、社群运营管理、全渠道营销方案设计、智能客服训练、视觉营销设计、互联网产品规划与开发等能力	D 能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发等工作
1. 具备思想道德修养素质，掌握必备的政治理论、科学技术文化基础和中华优秀传统文化知识。	√			
2. 具有结合企业的市场定位和产品营销推广目标，完成企业线上线下视觉设计与展示的能力		√	√	√
3. 具有搭建数据运营指标体系，开展网店运营、社群运营的运营规划、渠道引流、活动策划、供应链整合的能力		√	√	√
4. 具有整合营销和销售方案制订与实施、营销活动的数据分析与评估，细化销售目标、构建销售漏斗的能力；		√	√	√
5. 具有客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控的能力		√	√	√
6. 具有互联网产品战略规划和开发方案的制订能力，具备根据市场和客户数据分析结果进行电商产品设计与开发的能力		√	√	√
7. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规	√	√		
8. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术的能力；	√			
9. 具有良好的表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维及创新和创业的能力；	√			

10. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。	√			
---------------------------	---	--	--	--

表 5-2 毕业生能力要求指标点实现矩阵

毕业生能力要求	毕业生能力要求指标点		实现环节 (课程名称或实践环节)
	序号	毕业生能力要求指标点	
1. 具备思想道德修养素质,掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。	1.1	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感,并把学习成效转化为投身中国特色社会主义伟大实践的具体行动。	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平总书记教育重要论述讲义、形势与政策、中华优秀传统文化
	1.2	具有良好的职业道德和职业素养,具有社会责任感和社会参与意识,有较强的集体意识和团队合作精神。	习近平新时代中国特色社会主义思想概论思想、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、贵州省情、贵州生态文明教育、形势与政策、大学生职业生涯规划与就业创业指导
	1.3	具有健康的体魄、心理和健全的人格,具有一定的审美和人文素养。	大学生心理健康教育、体育、商务沟通、商务礼仪、平面构成与视觉艺术、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治
2. 具有结合企业的市场定位和产品营销推广目标,完成企业线上线下视觉设计与展示的能力。	2.1	能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄,制作突出商品卖点的商品照片;能够运用相关软件对图片进行处理,提高用户关注度。	平面构成与视觉艺术 商品信息采编
	2.2	具备结合企业的市场定位和产品营销推广目标,进行网店设计与装修的能力,能够根据产品页面需求,进行页面设计、布局、美化和制作。	视觉营销设计、网店运营、平面构成与视觉艺术
3. 具有整合营销和销售方案制订与实施、营销活动的数据分析与评估,细化销售目标、构建销售漏斗的能力;	3.1	能够根据推广需求,实施电子商务平台活动参与策略,制定并实施站内付费推广策略,对推广效果分析与优化,开展营销转化策略制定与实施、营销转化效果分析与优化,作出网店运营数据分析。	网店运营 电子商务数据分析与应用
	3.2	掌握数据分析模型,能够对市场、运营、产品等业务数据进行综合分析,能够基于数据分析结果,优化数据指标,分析方法、分析模型,能够结合业务现状,对市场、运营、产品等数据进行交叉、多维度分析。	网店运营 电子商务数据分析与应用
4. 具有搭建数据运营指标体系,开展网店运营、社群运营的运营规划、渠道引流、活动策划、供应链整合的能	4.1	能够掌握主流电子商务平台的运营规则,掌握运营管理和方法。跨境电子商务平台和新媒体运营。	网店运营、跨境电子商务、新媒体营销
	4.2	掌握主流信息流平台的推广方式、运营与管理的方法	网店推广、新媒体营销

力;			
5. 具有客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控的能力	5.1	能够处理客户提出的与商品、物流等相关的问题;能够根据与客户的交谈情况,适时进行商品推荐。	客户服务与管理
	5.2	能够采用网络客户信息管理工具,对网络客户的信息进行收集、整理、分析。	客户服务与管理
6. 具有互联网产品战略规划和开发方案的制订能力,具备根据市场和客户数据分析结果进行电商产品设计与开发的能力	6.1	能够根据平台公开数据,围绕目标市场走势,分析行业热销产品、营销手法、行业消费群体、行业店铺的经营现状,完成目标市场的数据分析。根据市场数据分析,对市场进行细分,确定网店的经营类目。	电子商务数据分析与应用、网店运营
	6.2	能够选择客户数据分析所需指标,对电子商务客户数据的变化趋势和规律进行分析,通过客户异常数据,发现电子商务客户运营存在的问题并提出解决办法。	电子商务数据分析与应用
7. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识,遵守与电子商务相关的法律法规	7.1	能够将道德和法律的相关理论内化为自觉的意识、要求自身树立正确的人生观。	思想道德与法治
	7.2	掌握电子商务的标准、电子商务相关法律法规、电子商务支付、电子商务物流等知识。	电子商务概论
8. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术的能力	8.1	能对文档进行基本编辑,制作个人简介、学习报告、调研报告、产品推广文案等案例;	信息技术、电子商务概论
	8.2	能利用表格数据制作常用图表、动手实践筛选出满足复杂条件的数据,按指定要求对数据区域进行排序,对数据进行一级或多级分类汇总;	信息技术
9. 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神,具有批判性思维及创新和创业的能力	9.1	善于沟通,掌握一定话术能力、具有一定的销售能力,乐于团队合作、善于整合资源。	商务沟通
	9.2	掌握开展创新创业活动所需要的基本知识,会项目选题、商业计划书撰写和创业项目路演。	创新创业教育
10. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力	10.1	1. 熟练掌握大学生职业生涯规划、职业发展和规划的含义和类型特点,能够科学合理设计、撰写适合自己的职业生涯规划书。	大学生职业生涯规划与就业创业指导
	10.2	掌握创业的基本要求和条件,会撰写创业计划书并进行创业。	大学生职业生涯规划与就业创业指导

## 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业(技能)课程。

### (一) 公共基础课程

(1) 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》

课时及学分	本课程 54 学时，3 学分
教学目标	<p>价值目标帮助学生坚定新时代中国特色社会主义思想信念，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；厚植学生爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>知识目标：了解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求；了解掌握中华民族伟大复兴的中国梦和实现途径；了解掌握坚持和加强党的全面领导的重要意义；了解掌握坚持以人民为中心和坚持深化改革开放；了解掌握经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设“五位一体”总体布局；了解掌握总体国家安全观、习近平强军思想和构建人类命运共同体的主要精神和内容。</p> <p>能力目标：能运用马克思主义的世界观和方法论去认识、分析和解决实践中遇到的各种问题；能将所学理论知识做到学思用贯通、知信行统一，把学习成效转化为投身中国特色社会主义伟大实践的具体行动。</p>
教学内容	<p>《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程由导论、12 章节和结语部分组成。</p> <p>导论：当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义。</p> <p>第一章：新时代坚持和发展中国特色社会主义</p> <p>第二章：实现中华民族伟大复兴的中国梦</p> <p>第三章：坚持和加强党的全面领导</p> <p>第四章：坚持以人民为中心</p> <p>第五章：坚持深化改革开放</p> <p>第六章：推动经济高质量发展</p> <p>第七章：发展社会主义民主政治</p> <p>第八章：铸就中华文化新辉煌</p> <p>第九章：不断提高社会建设水平</p> <p>第十章：建设天蓝地绿水清的美丽中国</p> <p>第十一章：中华民族伟大复兴的坚强保障</p> <p>第十二章：携手构建人类命运共同体</p> <p>结语：当代青年要成为堪当民族复兴大任的时代新人</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用课堂讲授、问题讨论、案例启发、现场交流等教学方法。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合；</p> <p>3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、学习强国平台、北京高校思想政治理论课资源平台等）</p>

(2) 《思想道德与法治》

课时及学分	本课程 54 学时 3 学分
教学目标	<p>价值目标：通过本课程的学习，培养学生爱党、爱国、具有社会责任感；帮助学生体验学习过程中的收获与快乐，培养学生自主探究学习能力，增强社会责任担当意识；注重知行合一，将学生的职业素养融入到课程教学过程中，加强学生自主创新能力，提升学生的职业素养和职业能力，实现各专业的人才培养目标，促进学生成长成才和终身发展。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，要求学生了解所处的时代背景以及自身所肩负的历史使命，掌握科学人生观的基本理论，坚定中国特色社会主义理想信念；了解爱国主义的优良传统，理解社会主义核心价值观，充分认识中华民族优良道德传统以及社会主义道德建设的核心和基本原则；学习中国特色社会主义的法律体系，掌握我国宪法和基本法律的主要精神和内容。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，帮助学生在系统地掌握基本理论的基础上，能够将道德和法</p>

	律的相关理论内化为自觉的意识、要求自身树立正确的人生观；坚定中国特色社会主义理想信念，弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；提升自身道德修养和法治素养，自觉把个人的理想追求融入国家和民族的事业中，书写无愧于时代的青春之歌。
教学内容	<p>模块一：“三观”教育。包括人生观、世界观和价值观的教育、人生价值的教育。帮助学生树立正确的人生观、世界观和价值观，树立正确的人生态度，在奉献社会中实现自己的人生价值。</p> <p>模块二：理想信念教育。包括理想情操教育、理想信念教育，爱国主义教育。主要提供总的思想基础和理论前提。要求学生树立远大的理想，了解理想信念的重要性。结合职业理想，重点解决高职学生成长成才的历史定位和时代方向问题，使高职学生初步具备一定的学习和职业生涯规划能力，提升职业实践中德行规范意识和能力。</p> <p>模块三：道德教育。包括道德基本理论教育、中华民族优良道德传统教育；公民基本道德规范教育、家庭美德教育及各专业具体职业道德教育，旨在引导高职学生自觉践行公民道德基本规范、强化公德意识及家庭、职业道德，养成良好的行为习惯。</p> <p>模块四：法治教育。包括法理、宪法和其他部门法，旨在帮助高职学生知法，用法，守法，护法，敬法提升其法律意识，包括公民的权利和义务，旨在让学生了解作为公民应享有的权利和承担的义务，学会能够树立正确的权利观和义务观，妥善处理学习生活和今后的职业生涯中遇到的法律问题和各种矛盾，不断提高自己的法律素质和个人修养。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：课堂讲授、随堂讨论、问题讨论式、课堂问答式、案例启发式、现场交流式等多种方式授课。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合；</p> <p>3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、生物化学实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）；在线资源（北京高校思想政治理论课资源平台、高校思想政治理论课程网站 <a href="http://www.sxz.edu.cn/">http://www.sxz.edu.cn/</a>）等。</p>

### （3）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	<p>价值目标：引导学生坚定不移听党话、感党恩、跟党走，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；培养学生坚信共产主义远大理想、坚持中国特色社会主义共同理想、坚定马克思主义信仰；厚植学生爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>知识目标：了解马克思主义中国化的历史进程及科学内涵；掌握马克思主义中国化三次历史性飞跃的精髓；了解和把握毛泽东的新民主主义革命和社会主义革命的理论和经验；掌握邓小平关于社会主义本质的理论、社会主义初级阶段的理论和改革开放的理论和社会主义市场经济理论；了解和掌握“三个代表”重要思想和科学发展观的重要内容；全面掌握习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；深刻理解和掌握坚持和发展中国特色社会主义总任务；深刻理解和掌握建设有中国特色的社会主义经济、政治、文化、社会和生态“五位一体”总布局；掌握全面建设社会主义现代化国家、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党“四个全面”战略布局；了解全面推进国防和军队现代化及中国特色大国外交；深刻理解坚持和加强党的领导。</p> <p>能力目标：能运用马克思主义的世界观和方法论去认识、分析和解决在实践中遇到的各种问题；树立正确的历史观、国际视野、国情意识，能将所学理论紧密联系我国现代化建设的实际；能深刻认识历史和人民是怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路。</p>
教学内容	<p>本课程内容除了导论和结束语外，由三部分共十四章组成。</p> <p>第一部分：毛泽东思想，包括第一章毛泽东思想及其历史地位、第二章新民主主义革命理论、第三章社会主义改造理论、第四章社会主义建设道路初步探索的理论成果。</p>

	<p>第二部分：中国特色社会主义理论体系，包括第五章邓小平理论、第六章“三个代表”重要思想、第七章科学发展观。</p> <p>第三部分：习近平新时代中国特色社会主义思想，包括第八章习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、第九章坚持和发展中国特色社会主义的总任务、第十章“五位一体”总体布局、第十一章“四个全面”战略布局、第十二章实现中华民族伟大复兴的重要保障、第十三章中国特色大国外交、第十四章坚持和加强党的领导。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：课堂讲授、任务驱动、案例分析等</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论教学与实践教学结合；</p> <p>3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、实践基地）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）</p>

#### （4）《习近平总书记教育重要论述讲义》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>价值目标：爱党、爱国、具有社会责任感；坚持党对教育事业的领导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，树立“以德立身”的理念，提升学生的思想素质、道德素质、政治素质和职业素质，投身于中华民族伟大复兴的中国梦实践中。</p> <p>知识目标：掌握习近平总书记教育重要论述的时代背景、科学内涵核心要义和重大意义。</p> <p>能力目标：学会用马克思主义的观点、立场和方法分析问题、认识问题，增强对重大问题的认识和理解；尊重教师，树立终身学习的理念，学会学习，提升服务经济社会发展的能力；自觉培育和践行社会主义核心价值观，使自己成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和可靠接班人</p>
教学内容	<p>导言：新时代建设教育强国的根本遵循；第 1 讲：坚持党对教育事业的全面领导；第 2 讲：坚持把立德树人作为根本任务；第 3 讲：坚持优先发展教育事业；第 4 讲：坚持社会主义办学方向；第 5 讲：坚持扎根中国大地办教育；第 6 讲：坚持以人民为中心发展教育；第 7 讲：坚持深化教育改革创新；第 8 讲：坚持把服务中华民族伟大复兴作为教育的重要使命；第 9 讲：坚持把教师队伍建设作为基础工作。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用任务驱动、案例分析、分组教学等</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合；</p> <p>3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、生物化学实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）</p>

#### （5）《贵州省情》

课时及学分	本课程 18 学时，1 学分
教学目标	<p>价值目标：通过本课程的学习，培养学生热爱贵州的情感，激发学生建设贵州的热情，坚定献身于贵州建设的信心。</p> <p>知识目标：了解贵州的地理、历史、文化、经济、政治和社会各方面情况。掌握贵州省情的特点，掌握贵州地理特点、历史发展阶段、主要民族的特点、经济发展成就和贵州独特的文化形态等内容。</p> <p>能力目标：让学生在了解贵州的历史发展、民族状况、文化发展脉络的基础上，用马克思主义的立场、观点和方法全面、客观、正确的认识贵州省情。正确认识贵州经济社会发展中的优势与不足，把自己的专业学习与贵州的建设联系起来，把个人理想与贵州目标实现、与中国梦结合起来，书写无愧于时代的青春之歌。</p>
教学内容	<p>共分为四个模块，七个专题。</p> <p>情境一贵州脱贫攻坚实践、贵州自然地理：专题一脱贫攻坚的贵州实践，专题二山川秀丽的自然</p>

	生态。 情境二贵州历史与文化：专题三源远流长的发展历史，专题四多民族团结互助的社会生态。 情境三贵州经济与社会：专题五成绩斐然的经济发展，专题六欣欣向荣的民生事业。 情境四贵州政治：专题七不断发展的社会主义民主政治。
教学要求	1. 每位教师在学期初要对照课程标准通读全册教材，了解全册教材内容和各章节在全册教材中所处的地位，结合各专业制定教学计划。 2. 上课前要备好课，充分了解学情，提前一周写好教案。 3. 本课程为考查课，任课老师按照课程考核要求严格对学生进行考核，完成教学目标。

#### （6）《生态文明教育》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>价值目标：爱党、爱国、具有社会责任感；通过本课程的学习，树立起“绿水青山就是金山银山”的生态观，自觉选择有益于生态文明建设的生活方式，成为美丽中国的播种者、建设者，低碳生活的倡导者、实践者，生态文明的宣传者、监督者，积极投身于生态文明建设实践中。</p> <p>知识目标：理解人类历史发展，中国生态文明的演变和习近平生态文明思想的形成过程；掌握习近平生态文明思想的丰富内容和重要意义；了解认识人类面临的生态问题及其解决方向；了解作为可持续发展实践路径的各类生态产业；深刻理解生态文明建设在中国国家战略布局中的重要地位；掌握贵州生态文明建设实践中的措施。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，系统地、辩证地认识目前人类面临的生态问题，能树立起尊重自然、热爱自然、保护自然的意识，培养起生态道德意识、生态忧患意识和生态责任意识，遵循绿色消费观，自觉选择有益于生态文明建设的生活方式，成为美丽中国的播种者、建设者，低碳生活的倡导者、实践者，生态文明的宣传者、监督者。</p>
教学内容	<p>专题一：文明史、文明观和生态观。</p> <p>专题二：习近平生态文明思想。</p> <p>专题三：生态系统生物多样性及生态环境的污染与治理修复。</p> <p>专题四：气候变化与能源问题。</p> <p>专题五：当代中国生态文明建设实践。</p> <p>专题六：生态产业建设。</p> <p>专题七：贵州生态文明建设实践。</p> <p>专题八：共建生态文明社会，践行绿色低碳生活。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用讲授法、任务驱动、案例分析等</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合；</p> <p>3. 实训条件：校园景观。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、生物化学实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）</p>
思政元素	使大学生在系统掌握专业知识的同时，了解人类历史发展、中国生态文明思想的演变和习近平生态文明思想的形成过程，认识和理解习近平生态文明思想的内涵；理解生态文明建设在中国国家战略布局中的地位，了解并支持国家与贵州层面在生态文明建设实践中采取的措施，以及高科技时代的个人实践在美丽中国建设中所能起到的作用。

#### （7）《形势与政策》

课时及学分	第一学期 8 学时（四学期共 32 学时 1 学分）
教学目标	价值目标：通过本课程的学习，帮助学生坚定新时代中国特色社会主义思想信念，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报



	<p>国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，了解国际国内大事，把握形势发展趋势，面对新情况、新问题进行科学分析，理解政策；开阔学生视野，了解党情、国情、世情，增强责任感和使命感，使大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，能树立正确的历史观、民族观和国家观；能运用马克思主义的世界观和方法论去认识、分析和解决实践中遇到的各种问题。能将所学理论知识做到学思用贯通、知信行统一，把学习成效转化为投身中国特色社会主义伟大实践的具体行动。</p>
教学内容	<p>第一专题：深入学习贯彻党的十九届六中全会精神。包括人生观、世界观和价值观的教育、人生价值的教育。帮助学生树立正确的人生观、世界观和价值观，树立正确的人生态度，在奉献社会中实现自己的人生价值。</p> <p>第二专题：中国共产党的百年奋斗重大成就和历史经验。通过本专题的学习，让学生们了解中国共产党百年奋斗的重大成就，理解中国共产党百年奋斗的历史意义，理解并掌握中国共产党百年奋斗的历史经验，认识新时代新征程上中国共产党的接续奋斗。</p> <p>第三专题：在高质量发展中促进共同富裕。通过本专题的学习，让学生们理解共同富裕是社会主义的本质要求，了解扎实推动共同富裕的历史阶段，把握好促进共同富裕的原则，理解如何在高质量发展中促进共同富裕。</p> <p>第四专题：铸牢中华民族共同体意识，推进新时代党的民族工作高质量发展。通过本次专题的学习，使学生准确认识新形势下党的民族工作的时代背景，理解和领会习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想的形成和发展历程及其丰富内涵、具体要求，深刻认识铸牢中华民族共同体意识的科学内涵和重大意义，把握推进新时代党的民族工作高质量发展的举措。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：课堂讲授、随堂讨论、问题讨论式、课堂问答式、案例启发式、现场交流式等多种方式授课。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合；</p> <p>3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、生物化学实训室）；软件资源：高校思想政治理论课程网站 <a href="http://www.sxz.edu.cn/">http://www.sxz.edu.cn/</a>；爱课程网 <a href="http://www.icourses.cn/home/">http://www.icourses.cn/home/</a>；求是网 <a href="http://www.qstheory.cn/">http://www.qstheory.cn/</a></p>

#### （8）《大学生心理健康教育》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：通过教学，帮助大学生树立心理健康意识；预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力；挖掘心理潜能，以培养新时期高素质职业技术人才。</p> <p>知识目标：感知、理解和掌握大学生生活、学习、交往、情绪情感等必备的心理健康知识；掌握应对个人成长中常见的心理问题的方法。</p> <p>能力目标：体验、领悟和训练大学生生活、学习、交往、情绪情感等必备的心理健康技能；掌握自我探索技能，培养学生建立良好心态；增强心理调适能力和社会生活适应能力。</p>
教学内容	<p>情境一：心理健康基础知识</p> <p>包括心理活动的特点及实质、大学生的心理发展特点、大学生心理健康标准、影响大学生心理健康的因素、心理咨询的概念、大学生心理咨询的内容与类型、大学生常见的心理困惑、大学生常见的心理疾病、大学生常见的心理问题的应对。</p> <p>情境二：了解自我，发展自我</p> <p>包括大学生的自我意识与培养、大学生人格发展与心理健康。</p> <p>情境三：提高自我心理调适能力</p>

	包括大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生性心理及恋爱心理、大学生的意志力与挫折应对、大学生生命教育与心理危机应对。
教学要求	1. 教学方法：采用任务驱动、案例分析、分组教学等 2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合； 3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、生物化学实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）
思政元素	社会核心价值观教育. 爱国主义教育. 诚信教育. 法律意识教育. 道德意识教育. 德智体美劳全面发展教育

（9）《大学生职业生涯规划与就业创业指导》

课时及学分	本课程 38 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国、具有社会责任感；具有认识社会、认识高校、认识职业和认识自己的能力；具备学习、做人、做事和交往的能力；具备科学合理规划自己的人生与职业的能力；树立正确的择业就业观，掌握求职、就业、创业技巧；职业素养提高；培养创业意识与意识。</p> <p>知识目标：熟练掌握大学生职业生涯规划、职业发展和规划的含义和类型特点，能够实际应用到职业规划书的制作过程中；掌握求职过程中应聘、面试技巧，掌握就业常见的心理问题及调试方法，学会劳动协议与劳动合同的内容及权益保护等；握个人职业规划书撰写方法，掌握个人求职信、简历的设计等就业材料的撰写；掌握创业的基本要求和条件，掌握个人创业计划书撰写方法。</p> <p>能力目标：能够科学合理设计、撰写适合自己的职业生涯规划书；会制作设计精美的求职材料（求职信、个人简历、就业推荐表、相关附件材料）；实际求职中会利用有效的求职应聘、面试技巧；会撰写创业计划书并进行创业；</p> <p>能够解决在实际求职过程中遇到的问题和困难。</p>
教学内容	<p>情境一 职业与职业素质：1.1 职业概述；1.2 职业素养；1.3 职业资格。</p> <p>情境二 职业理想与择业观念：2.1 职业理想；2.2 择业观念。</p> <p>情境三 职业生涯规划概论：3.1 职业生涯规划概述；3.2 职业生涯规划的影响与基本原则；3.3 职业规划的步骤与方法。</p> <p>情境四 职业生涯设计与实施：4.1 职业生涯设计；4.2 职业生涯组织实施与调整；</p> <p>情境五 大学生就业形势与就业策略：5.1 大学生就业形势；5.2 大学生就业的基本策略。</p> <p>情境六 求职信息与求职材料：6.1 求职信息的收集与利用；6.2 求职材料的制作与呈递。</p> <p>情境七 求职就业的方法与技巧：7.1 笔试与面试；7.2 签约与报到。</p> <p>情境八 求职就业中的权益保护和心理调适：8.1 大学生就业权益保护；8.2 大学生求职、就业的心理问题及其调适。</p> <p>情境九 大学生创新理论与实践：9.1 创新理论概述；9.2 大学生创新能力的培养。</p> <p>情境十 大学生创业理论与实践：10.1 创业与创业者的素质；10.2 大学生创业准备；10.3 大学生创业实务。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：项目教学法、任务驱动法、案例教学法、小组教学法等。</p> <p>2. 教学手段：充分利用现代信息化技术和各类媒体资源，灵活运用学习通平台、操作过程录制等信息化手段。</p> <p>3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、报告厅）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。</p>
思政元素	岗位安全意识；树立正确的择业观、就业观、世界观、人生观、价值观；科学合理确定自己的职业生涯规划；激发学生职业生涯规划兴趣；引导学生正确认识就业形势；网络安全；引导学生学法、懂法、守法、用法，保障自己合法权益；发学生的创业激情

(10) 《劳动教育》

课时及学分	本课程 70 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国、具有社会责任感；具备基本的劳动意识，树立正确的劳动观念；具备初步的筹划思维，形成必备的劳动能力；养成良好的劳动习惯，塑造基本的劳动品质和创新意识；培育积极的劳动精神，弘扬劳模精神和工匠精神。</p> <p>知识目标：树立正确的劳动观念；掌握劳模精神和工匠精神的时代内涵；掌握创新劳动的概念，了解创新劳动对推动人类社会进步的重要作用；掌握劳动保护的意义和内容；掌握劳动实践的相关理论知识。</p> <p>能力目标：能从目标和任务出发，系统分析可利用的劳动资源和约束条件，制订具体的劳动方案，发展初步的筹划思维，发展基本的设计能力；能使用常用工具与基本设备，采用一定的技术、工艺与方法，完成劳动任务，形成基本的动手能力；能综合运用多学科知识和多方面经验解决劳动中出现的问题，发展创造性劳动的能力；能在劳动过程中学会自我管理、团队合作。</p>
教学内容	<p>情境一劳动教育理论：任务 1.1 劳动精神；任务 1.2 工匠精神；任务 1.3 劳模精神；任务 1.4 创新精神；任务 1.5 劳动安全与保护。</p> <p>情境二劳动实践：任务 2.1 日常生活劳动教育；任务 2.2 施工现场劳动；任务 2.3 服务性劳动</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：案例教学法、任务驱动法</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：宿舍、教室、公共区域、社区、茶园。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、教学案例等）</p>
思政元素	<p>马克思主义劳动价值观；爱岗敬业、精益求精、追求卓越的工匠精神；争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神；创新意识；安全意识；规范意识；茶园守护者。</p>

(11) 《体育》

课时及学分	本课程 108 学时，6 学分
教学目标	<p>素质目标：树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式。养成遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。养成体育锻炼的习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力；提高自觉维护健康的意识，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。学生能够具备勇敢顽强、坚韧不拔、超越自我、严谨细致、健康向上的精神风貌，公平公正的竞争意识，正确对待成功与失败的良好心态和平等融合、宽容对待、善于沟通、珍惜友谊的团队意识及良好人际关系。提升运动欣赏能力。</p> <p>知识目标：掌握锻炼身体的科学方法，提升体育运动能力，提高职业体能水平。掌握体育运动及体育知识，学会科学运动。掌握所学运动项目的裁判知识和比赛规则。掌握制订和实施体能锻炼计划的方法，并对实践效果做出合理的评价。熟练掌握体能训练、篮球、足球等两项以上健身运动的基本方法和技能。</p> <p>能力目标：能运用所学的体育知识、技能和方法，参加与组织体育展示和比赛活动，提高与未来职业相关的体能和运动技能水平。能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力。能够依据职业特点，独立或合作制订和实施体能锻炼计划，并对实践效果做出合理的评价。</p>
教学内容	<p>基础模块：一般体能、职业体能、专项体能、健康教育。</p> <p>拓展模块：篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、田赛项目、径赛项目、武术（五步拳）、</p>

	太极拳、陀螺、高脚竞速、健美操、跆拳道、花样跳绳体操。
教学要求	<p>1.教学方法：讲解法、问答法、讨论法、示范法、正面示范、背面示范、侧面示范、镜面示范、演示法、纠正动作错误与帮助法、运动游戏法、运动竞赛法。</p> <p>2.教学手段：线上线下结合，理论与实践结合；</p> <p>3.实训条件：田径场、篮球场、羽毛球场、足球场、舞蹈室、田径场。</p> <p>4.教学资源： 起跑器、秒表、跳高垫、铅球、篮球、记号桶、羽毛球、羽毛球拍、足球、音响</p>
思政元素	树立健康观念、健康安全知识、健康安全知识、健康文明的生活方式、团结精神、规则意识、中国女排精神、责任心、积极乐观、体育道德规范和行为准则、拼搏精神、传统文化、宽容对待、合作与交往、礼仪、心理品质、珍惜友谊

## （12）《信息技术》

课时及学分	本课程 64 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国、具有社会责任感；能够了解信息及信息素养在现代社会中的作用与价值，主动地寻求恰当的方式捕获、提取和分析信息，具有自觉地充分利用信息解决生活、学习和工作中的实际问题的能力；养成数字化学习与实践创新的习惯，具有自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践的能力；能遵守相关法律法规，信守信息社会的道德与伦理准则，具备较强的信息安全意识与防护能力；具有较强的信息技术应用能力、创新能力和实际动手能力。</p> <p>知识目标：掌握文档的基本编辑、图片的插入和编辑、表格的插入和编辑、样式与模板的创建和使用、多人协同编辑文档；掌握工作表和工作簿操作、公式和函数的使用、图表分析展示数据、数据处理电子表格处理方法；掌握演示文稿制作、动画设计、母版制作和使用、演示文稿放映和导出的方法；</p> <p>掌握信息检索基础知识、搜索引擎使用技巧、专用平台信息检索；了解新一代信息技术的基本概念、技术特点、典型应用、技术融合。了解信息素养与社会责任对个人的在各自行业内的作用。</p> <p>能力目标：能对文档进行基本编辑，制作个人简历、学习报告、调研报告等案例；能利用表格数据制作常用图表、动手实践筛选出满足复杂条件的数据，按指定要求对数据区域进行排序，对数据进行一级或多级分类汇总；能借助演示文稿制作工具，快速制作出图文并茂、富有感染力的演示文稿，并且可以通过图片、视频和动画等多媒体形式展现复杂的内容，从而使表达的内容更容易理解；能运用计算机信息检索方法，对网页、社交媒体等不同信息平台进行信息检索；能有效地运用计算机工具和方法解决日常工作、生活和专业领域中的问题，能运用计算机进行信息处理；具备适应现代信息技术环境下的教育方式、学习方式和工作方式的意识与能力。</p>
教学内容	<p>模块一 文档处理：任务 1.1 文档的基本编辑；任务 1.2 图片的插入和编辑；任务 1.3 表格的插入和编辑；任务 1.4 样式与模板的创建和使用；任务 1.5 多人协同编辑文档</p> <p>模块二 电子表格处理：任务 2.1 工作表和工作簿操作；任务 2.2 公式和函数的使用；任务 2.3 图表分析展示数据；任务 2.4 数据处理</p> <p>模块三 演示文稿制作：任务 3.1 演示文稿制作；任务 3.2 动画设计；任务 3.3 母版制作和使用；任务 3.4 演示文稿放映和导出</p> <p>模块四 信息检索：任务 4.1 信息检索基础知识；任务 4.2 搜索引擎使用技巧；任务 4.3 专用平台信息检索</p> <p>模块五 新一代信息技术概述：任务 5.1 新一代信息技术的基本概念</p> <p>模块六 信息素养与社会责任：任务 6.1 信息素养与社会责任对个人的作用</p> <p>模块七 信息安全：任务 7.1 了解信息安全</p>

教学要求	<p>1. 教学方法：采用任务驱动、案例教学、精讲多练相结合等</p> <p>2. 教学手段：采用多种方法的组合教学手段，理论与实践结合；</p> <p>3. 实训条件：要求有专业计算机实训室及设施设备，能让学生完成计算机实操，数据处理等实训测试内容。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、计算机类专业实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、课程网站等）</p>
思政元素	树立正确的职业发展规划意识、信息素养、创新能力和严谨的思维能力的培养

### （13）《大学语文》

课时及学分	本课程 64 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国、具有社会责任感；树立中华民族共同体意识和人类共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；加深对中华文化的理解，传承中华优秀传统文化，增强文化自信；培养学生爱岗敬业、诚实守信的品德，助力乡村、服务农民的奉献精神和严谨求实的作风；培养发现美、欣赏美、鉴赏美的能力和积极乐观向上的生活态度；践行爱国、敬业、诚信、友善等社会主义核心价值观。</p> <p>知识目标：掌握从不同视角理解语篇的主题和内容，掌握分析、推断文义以及理清文章思路的方法；掌握抓取关键信息的方法，读懂职场中的设计资料，区分事实和观点，进行简单推断；掌握面形式仿写职场常用应用文，表达清楚、格式恰当；掌握恰当的描述事物方法，表达观点、情感、态度，就相关话题与他人进行交流。</p> <p>能力目标：能运用抽象与概括、分析、综合、比较与分类等思维方法，有效完成日常生活和职场情境中的任务；能在沟通中善于倾听与协商；能运用图像、声音、图标等非文字资源创造性地表达意义，具有一定的逻辑思辨能力和创新思维水平。能理解作品主题思想，掌握分析主题的途径。</p>
教学内容	<p>情境一 个人与国家： 任务 1.1 《诗经》；任务 1.2 楚辞；任务 1.3 《都江堰》；任务 1.4 《冷雨》；任务 1.5 《炉中煤》；任务 1.6 《菩萨蛮·黄鹤楼》</p> <p>情境二 个人与社会： 任务 2.1 老子文章思辨性特点及其现实意义；任务 2.2 《春江花月夜》；任务 2.3 《前赤壁赋》；任务 2.4 《奕喻》；任务 2.5 《人间词语》；任务 2.6 为春茶设计作品撰写推广文案。</p> <p>情境三 人与自然： 任务3.1 《南吕一枝花·杭州景》；任务3.2 《风波》；任务3.3 《吐鲁番情歌》；任务3.4 《春夜宴诸从弟桃李园序》；任务3.5 《短歌行》</p> <p>情境四 人与人之间： 任务4.1 《论语》；任务4.2 《孟子》；任务4.3 《百合花》；任务4.4 《红楼梦》</p> <p>情境五 积淀修身： 任务5.1 《谏逐客书》；任务5.2 《春之声》；任务5.3 《牡丹亭》；任务5.4 《读书与书籍》；任务5.5 《赠与今年的大学毕业生》；任务5.6 《口语交际》；</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。</p> <p>2. 教学手段：采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：学校具有研学基地、非遗中心、茶旅楼、AAA级景区校园等实训实验条件。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、茶旅楼、茶艺实训室）；软件资源（超</p>

	星学习通平台、教学 PPT、教学视频、教学资源网、习题库等)
思政元素	中华民族共同体意识和人类命运共同体意识; 中华优秀传统文化、爱岗敬业、诚实守信; 助力乡村、服务农民的奉献精神 and 严谨求实的作风; 发现美、欣赏美、鉴赏美的能力和积极乐观向上的生活态度; 爱国、敬业、诚信、友善等社会主义核心价值观。

(14) 《高等数学》

课时及学分	本课程 64 学时, 4 学分
教学目标	<p>素质目标: 爱党、爱国、具有社会责任感; 养成爱岗敬业, 诚实守信, 工作中严格遵循各类规范要求, 实事求是, 精益求精的科学精神, 使自己的工程行为符合道德伦理的要求; 坚持辩证唯物主义观点, 领悟到数学源于实践又作用于实践, 以及反映数学中的辩证关系; 坚定理想信念, 厚植爱国主义情怀; 培养科学思维能力和创新能力。</p> <p>知识目标: 理解函数与常用经济函数、极限与连续、导数与微分、不定积分、定积分、微分方程等基本概念和经济模型; 熟练掌握极限计算公式与方法、导数计算公式和求法、极值与最值求法、边际与弹性求法、不定积分公式等; 掌握常用数学思想, 包括: 函数思想、数形结合思想、极限思想、最优化思想、建模思想等。掌握数学思维解决茶园生产与管理、茶叶加工与检验、茶叶质量控制、茶叶销售、茶叶生产与加工技术服务等岗位工作中实际问题的方法。</p> <p>能力目标: 能熟练计算一般函数的极限; 会判断一般函数的连续性与间断点; 能熟练计算一般函数的导数与微分; 能熟练计算一般函数的积分; 能熟练应用函数、极限、导数、积分、微分方程等求解相应经济应用问题, 并会根据计算结果进行分析、推断、预测; 会把数学思想迁移并应用到相关课程的学习中, 进行数学问题分析、经济问题分析或其他课程领域等实际问题的分析; 能运用经济函数进行茶文化的推广, 能够为茶叶生产与加工行业发展做出贡献, 具有一定的运算能力、逻辑推理能力、抽象概括能力、综合运用所学知识分析和解决问题的能力、运用工具的能力和自学能力。</p>
教学内容	<p>第一章 函数与极限: 1.1 函数; 1.2 极限的概念; 1.3 极限的四则运算法则与函数的连续性</p> <p>第二章 导数与微分: 2.1 导数的概念; 2.2 导数的运算; 2.3 微分</p> <p>第三章 导数的应用: 3.1 函数的单调性与极值; 3.2 极值的几何应用; 3.3 边际与弹性; 3.4 极值的经济应用</p> <p>第四章 积分及其应用: 4.1 定积分的概念与性质; 4.2 不定积分的概念与性质;</p> <p>第五章 数据处理: 5.1 点估计、区间估计与频率直方图</p>
教学要求	<p>1. 教学方法: 采用“教、学、做”一体教学法、“头脑风暴法”、“案例教学”等</p> <p>2. 教学手段: 线上线下结合, 理论与实践结合;</p> <p>3. 教学资源: 硬件资源 (手机、电脑、多媒体教室); 软件资源 (超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等)</p>
思政元素	爱国情怀、诚实守信、廉洁自律、勤俭节约、爱岗敬业、文化素养的培养

(15) 《大学英语》

课时及学分	本课程 128 学时, 8 学分
教学目标	<p>素质目标: 爱党、爱国、具有社会责任感; 善于在沟通中倾听与协商, 尊重他人, 具有同理心与同情心; 理解文化内涵, 汲取文化精华, 树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识, 形成正确的世界观、人生观、价值观; 能通过文化比较加深对中华文化的理解, 继承中华优秀文</p>

	<p>化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事、传播中华文化；养成恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果的能力。能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。</p> <p>知识目标：掌握表示校园各个地点和场所的英语单词、初次见面打招呼、再次见面打招呼的基本句子和句型；掌握表达抱歉和谢谢的基本句子和句型；掌握如何向别人问路和给别人指路的人的基本句子和句型；掌握至少 2 种不同形式时间的描述方式；掌握描述不同天气情况的单词和句子，不同温度感受的单词，句子。</p> <p>能力目标：具备面对不同身份、地位、职业的人选择合适的初次见面和再次见面打招呼的句子的能力；具备在不同情景下，面对与自己不同关系的人使用合适句式进行道歉和道歉的能力；具备在不同地点，交通状况下使用合适的，礼貌的句子向别人问路和准确给其他人描述如何去往目的地的能力；具备在不同情况下，使用准确的语言进行预约和变更预约的能力；知道在哪种场合可以与人谈论天气以及能够准确描述各种天气状况。</p>
教学内容	<p>情境一Hello, Hi: 1.1 初次见面和再次见面的不同打招呼的句型；1.2准确判断模块并选择合适的方式打招呼；1.3 制作名片的能力。</p> <p>情境二 Sorry and Thank You: 1.1 在不同的场合，面对的人使用合适的表达感谢的句子，句型；1.2 在不同的场合，面对的人使用合适的表达抱歉的句子，句型；1.3 使用得体的语言写感谢信贺卡。</p> <p>情境三 How Can I Get There?: 1.1 表示方向，地点的单词、句子、短语；1.2 如何向别人问路或是给别人指路的句型；1.3 快速，准确地写短消息的能力。</p> <p>情境四Be on Time and in Time: 1.1在合适的场合和模块使用适当的表达英文如何向预约或者变更预约时间；1.2阅读能力和阅读速度；从文本中提取信息的能力；1.3合理安排时间。</p> <p>情境五What a Find Day: 1.1在合适的场合和模块使用适当的表达来向别人讨论天气；1.2 阅读能力和阅读速度；1.3把描述天气的内容编辑为流畅的报道；1.4把内容翻译为符合中国人思维逻辑的能力。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：讲授法，模块教学法，任务型教学法</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合；</p> <p>3. 实训条件：利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、生物化学实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）</p>
思政元素	文化自信、自立自强、职业素养、有一定的跨文化交际能力的培养

#### （16）《中华优秀传统文化》

课时及学分	本课程 18 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国、具有社会责任感；养成民族文化的崇敬之情，树立坚定的理想信念和爱国主义情怀，增强民族自尊心、自信心、自豪感；传承传统美德，提高道德品质，养成济世救人、助人为乐的人文精神；形成爱岗敬业、责任担当、乐于奉献的职业素养，促进职业生涯可持续发展；形成积极的人生态度和正确的价值观；养成传承和弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。</p> <p>知识目标：掌握中华民族优秀文化的基本要素、中华传统文化的主要特征和根本精神；掌握中国传统礼仪精神以指导个人行为；掌握中华传统美德元素及传统美德的丰富蕴含；了解中国古代教育、中国古代家庭教育的精华；掌握中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等习俗及文化特点；了解中国先秦诸子主要思想、中国传统思维模式以及儒、道、墨、法四家的主要思想观念；了解中国古代对外交流的历史，阐明大唐的对外政策；知道中国古典文学与艺术、中国</p>

	<p>古代科学与技术等文化成果；了解中国古代宗教思想，知道宗教在中华文明史上的价值。</p> <p>能力目标：学会阅读鉴赏中华传统文化中的名篇佳句；运用中国传统文化中的智慧，处理好人与人、人与社会、人与自然的关系；运用中国传统文化科学的思维方式和方法，解决生活中和工作中的问题；学会从文化的角度，分析和解读当代社会的现象。</p>
教学内容	<p>情境一走入中华优秀传统文化：1.1 文化的涵义；1.2 中华优秀传统文化的主要内容；1.3 中华优秀传统文化的特征。</p> <p>情境二诸子思想：2.1 儒家的主要观点，领悟“仁”的涵义；2.2 “为仁由己”的人文精神；2.3 道家的主要思想，“道”的涵义和精神；2.4 墨家、法家主要代表人物，2.5 墨子“兼爱”“非攻”等思想，“法术势”思想；2.6 诸子思想的时代价值。</p> <p>情境三中国传统礼仪：3.1 中国传统礼仪的涵义、起源、发展；3.2 中国传统礼仪制度；3.3 中国传统礼仪特点；3.4 中国传统礼仪的意蕴及现代价值；3.5 东西方礼仪的主要差异。</p> <p>情境四中华传统美德：4.1 中华传统美德的内容；4.2 中华传统美德对于中华民族的意义；4.3 中华传统美德对于当代的作用。</p> <p>情境五中国古代教育：5.1 中国古代教育的历史；5.2 古代教育的特点；5.3 中国古代教育的重要思想；5.4 家训在今天的重要意义。</p> <p>情境六中国古典文学：6.1 古典诗歌发展历程；6.2 古诗名篇；6.3 古诗词欣赏水平；6.4 诗歌应用。6.5 文学合于历史而又从历史中分化出来的轨迹；熟知《史记》的艺术成就和司马迁的情感注入。6.6 小说发展历程；小说欣赏。</p> <p>情境七中国传统艺术：7.1 汉字的发展历史；汉字的独特美；7.2 中国书法的历史；中国书法精神；7.3 中国传统戏曲知识，传统戏曲作品欣赏。</p> <p>情境八中国传统民俗：8.1 中国传统服饰，汉服、旗袍的特点，汉服文化。8.2 中国美食名饮知识，中国饮食的特点；8.3 茶文化；8.4 传统节日民俗，传统节日民俗习惯。</p> <p>情境九中国古代科技：9.1 四大发明对世界文明的贡献；《梦溪笔谈》、《天工开物》等科技名著；9.2 中医的成就；9.3 瓷器的历史与成就。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。</p> <p>2. 教学手段：采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：学校具有研学基地、非遗中心、AAA 级景区校园等实训实验条件。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、茶艺实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）</p>
思政元素	<p>爱国情怀、文化自信、和合精神、积极人生、健全人格、良好习惯的培养，传统美德的形成，文化品位的提高，精神世界的丰富，传承弘扬中华优秀传统文化。</p>

### （17）《平面构成与视觉艺术》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：通过本课程的学习，让学生具备良好的沟通能力及团队协作精神，树立远大理想，锻炼和培养学生踏实认真、精益求精等基本素质，培养学生诚实、守信、按时交付摄影作品的时间观念，以及培养学生的创新思维能力和健康的审美意识，提高对摄影作品的艺术鉴赏水平。</p> <p>知识目标：掌握平面构成的形式美法则，掌握平面构成的设计方法，熟练掌握重复、渐变、特异、发射、肌理、密集、空间等构成，熟练掌握各种色彩对比与调和的构成方法，掌握立体构成的设计方法。</p> <p>能力目标：能熟练完成同类色、互补色、对比色对比，面积、冷暖对比，及以上色彩的调和，能够根据立体构成的表现形式，进行立体构成的表现制作。</p>



教学内容	<p>模块一 设计构成概论： 任务 1.1 设计构成概述；任务 1.2 设计构成的形成及发展；任务 1.3 构成教学的目的与方法要求。</p> <p>模块二 平面构成： 任务 2.1 构成的基本元素；任务 2.2 平面构成的形式美原理；任务 2.3 平面构成的方法；任务 2.4 平面构成的基本形式。</p> <p>模块三 色彩构成： 任务 3.1 色彩的基本常识；任务 3.2 色彩的对比；任务 3.3 色彩的调和；任务 3.4 色彩与心理。</p> <p>模块四 立体构成： 任务 4.1 立体构成的概述；任务 4.2 立体构成的表现形式；任务 4.3 立体构成的表现制作训练；任务 4.4 立体构成与艺术设计。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用任务驱动、案例教学、精讲多练相结合等</p> <p>2. 教学手段：采用多种方法的组合教学手段，理论与实践结合；</p> <p>3. 实训条件：要求有专业计算机实训室及设施设备，能让学生完成立体构成的表现制作等实训测试内容。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、计算机类专业实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、课程网站等）</p>
思政元素	树立正确的职业发展规划意识，遵纪守法和职业道德意识，具有勇于创新、吃苦耐劳、乐于奉献、爱岗敬业的精神和严谨的工作作风；具有创新思维能力和健康的审美意识，提高对平面广告类作品的艺术鉴赏水平。

### （18）《创新创业教育》

课时及学分	本课程 18 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国、具有社会责任感；树立科学的世界观、人生观和价值观；具有善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识；具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质，以及遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守；具有创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感；具备终身学习和自我创新发展的意识。</p> <p>知识目标：掌握开展创新创业活动所需要的基本知识；理解创新创业的基本内涵；了解创业所需的知识和技能、创新团队组建和管理策略、创业机会的识别和评估方法、创业融资途径和创业资源的管理方法、企业开办知识；熟悉创新创业的基本流程和基本方法。</p> <p>能力目标：会撰写创业计划书；会组建和管理创业团队；能进行人力资源管理，能分析和应对创业企业面临的风险；会项目选题、商业计划书撰写和创业项目路演；能发现创业机会，能进行创业风险分析、把控；会运用创新创业相关基本理论解决创新创业活动实际问题。</p>
教学内容	<p>项目一 开启创业思维：任务 1.1 创业与创新基本概念；任务 1.2 创新能力培养；任务 1.3 创新活动；</p> <p>项目二 筛选创业机会：任务 2.1 创业机会；任务 2.2 分析机会来源；任务 2.3 评估创业机会；</p> <p>项目三 设计商业模式：任务 3.1 解密商业模式；任务 3.2 商业模式设计；任务 3.3 选择商业模式；</p> <p>项目四 制定创业计划：任务 4.1 创业计划价值；任务 4.2 创业计划书撰写；任务 4.3 创业项目路演；</p> <p>项目五 组建创业团队：任务 5.1 创业团队价值；任务 5.2 选择创业合伙人；任务 5.3 打造高效创业团队；</p>

	<p>项目六 整合创业资源：任务 6.1 筹集创业资金；任务 6.2 获取技术与人力资源；</p> <p>项目七 注册创业企业：任务 7.1 选择企业组织形式；任务 7.2 申办企业手续；</p> <p>项目八 管理初创企业：任务 8.1 管理企业成本；任务 8.2 激励企业员工；任务 8.3 管控创业风险；</p> <p>项目九 创业项目实战：任务 9.1 创业项目实战。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用案例教学、任务驱动、分组讨论、专家讲座与企业见习等</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合；</p> <p>3. 实训条件：要求有计算机、大屏、翻页笔等电子设备，能让学生进行创业项目计划书的撰写，具备项目路演条件。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、网络课程资源等）</p>
思政元素	<p>社会主义核心价值观、树立四个自信、培养自主创新意识、强化使命感与责任感、树立正确的价值观、创造价值服务社会、守法守规、强化法律意识、树立风险意识、自信、抗压能力、灵活应变</p>

### （19）《消费心理学》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：</p> <p>（1）重视全面发展与个性发展的统一；</p> <p>（2）培养学生的学习兴趣与思维模式；拓展学生的视野。</p> <p>知识目标。</p> <p>（1）了解消费心理学的性质、历史、现状和发展；</p> <p>（2）熟悉消费心理学研究的基本方法和手段；</p> <p>（3）掌握消费心理学的基本理论，洞悉消费者心理活动的基本过程及心理特征，明确影响消费者消费活动的因素。</p> <p>能力目标：</p> <p>（1）应用心理的理论和方法，研究消费现象和规律，提高分析问题和解决问题的能力。</p>
教学内容	<p>第 1 章 消费者的一般心理活动过程</p> <p>第 2 章 消费者的个性心理</p> <p>第 3 章 消费者购买决策与购买行为</p> <p>第 4 章 主要消费者群体与消费心理</p> <p>第 5 章 社会文化与消费心理</p> <p>第 6 章 商品因素与消费心理</p> <p>第 7 章 商品广告与消费心理</p> <p>第 8 章 环境与消费心理</p> <p>第 9 章 网络与消费心理</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用任务驱动、案例教学、小组合作法、情景模拟法</p> <p>2. 教学手段：采用多种方法的组合教学手段，理论与实践结合；</p> <p>3. 实训条件：实训项目可在多场合灵活开展，如多媒体教室、电子商务实训室等。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、电子商务实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、课程网站等）</p>
思政元素	<p>1、社会主义核心价值观</p> <p>2、国家法律、法规；行业法律、法规。</p> <p>3、职业素养和职业道德</p>

## （二）专业（技能）课程

### （1）《电子商务概论》

课时及学分	本课程 64 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：拥护中国共产党的领导、热爱祖国、具有社会责任感；通过与课程内容紧密配合的课堂活动，丰富教学内容，调动学生学习兴趣，激发他们学习的热情，培养学生具备良好的电子商务职业道德、工作态度、责任感，具有较强的团队协作精神、计划组织能力自我控制与管理能力交流表达能力团队组织管理能力分析问题、解决问题能力；培养学生诚实守信、遵纪守法。</p> <p>知识目标：掌握电子商务基本概念、特点、类型，以及发展历程及趋势；理解电子商务系统框架、平台运营、在线支付、供应链等基本原理；掌握常见平台网店的开设要求与方法；掌握搜索营销、微博营销、微信营销、短视频营销、直播营销等方法和技巧；掌握新零售的定义、本质及未来发展趋势；掌握跨境电商概念、特点、类型与典型平台、支付原理、以及跨境电商物流方式；理解农村电商的概念、特点、方式，以及技巧与方法；理解 5G 对电子商务促进作用，以及 VR、AR 的应用；熟悉电子商务行业领域的国家战略、法律法规和相关政策。</p> <p>能力目标：能深刻认识电子商务的含义，准确把握电子商务的内涵，形成自己的独到见解；能够使用多种网络工具发布商务信息；能够将自己的网站登录到其它搜索引擎上，能够与其它网站进行互换链接操作；能够使用一种网上商店生成系统建立网络商店；能够完成网上单证的处理；能够进行电子合同操作；能够进行电子合同的身份认证和电子签字的操作；能够使用多种电子支付工具完成电子支付；能够严格按照保密规定在电子支付中使用密码；能够分析各类电商平台的特点和商业模式，熟悉开店流程、基本操作，根据自己的需求选择合适的电商平台进行创业；能够分析网络营销主流平台的特点及区别，对形成自己的认知，为自己从事网络营销工作打下基础；能够将大数据思维和增长思维灵活应用于生活实际，分析电子商务领域的一些现象，指导自己的创业决策；能够理解新零售，用新零售的思维模式看懂电子商务行业的发展趋势；能够通过不同途径，获取相关的跨境电商创业参考信息，能为跨境电商、创业支付提出设计方案，以及对比分析典型跨境电商平台。能够将农村电子商务应用到当前国家乡村振兴战略中进行分析，对目前存在的问题和今后发展提出个人见解。</p>
教学内容	<p>情景一 电子商务认知与体验：任务 1.1 电子商务的基本概念和分类；任务 1.2 电子商务的产生和行业新应用；任务 1.3 电子商务系统的组成及一般框架；任务 1.4 电子商务的法律环境。</p> <p>情景二 电子商务交易实践：任务 2.1 电子商务技术基础；任务 2.2 网络零售；任务 2.3 新零售；任务 2.4 B2B 电子商务；任务 2.4 新媒体运营。</p> <p>情景三 网络营销实践：任务 3.1 网络营销概述；任务 3.2 网络营销策略与网络广告；任务 3.3 常用的网络营销方法。</p> <p>情景四 电子商务安全和电子支付实践：任务 4.1 电子商务安全；任务 4.2 电子支付与互联网金融。</p> <p>情景五 电子商务物流实践：任务 5.1 电子商务物流；任务 5.2 电子商务配送；任务 5.3 供应链管理。</p> <p>情景六 移动电子商务体验：任务 6.1 移动电商应用；任务 6.2 移动网店。</p> <p>情景七跨境电商体验：任务 7.1 跨境电商支付与物流；任务 7.2 跨境电商平台及选择。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用任务驱动、案例教学、精讲多练相结合等</p> <p>2. 教学手段：采用多种方法的组合教学手段，理论与实践结合；</p> <p>3. 实训条件：要求有专业计算机实训室及设施设备，能让学生完成计算机实操，数据处理等实训测试内容。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、计算机类专业实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、课程网站等）</p>

思政元素	树立正确的人生观、价值观；培养爱国情怀，增强法律意识，学会自我保护，不触犯国家法律；从小事中见大，做人讲诚信，培养公民道德。
------	--

## （2）《市场调研与分析》

课时及学分	本课程 68 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国、具有社会责任感；培养市场调研与分析的职业素养，能够进行专业表达，具备保守被调查对象与公司信息的意识，具备团队协作、组织、协调、决策的意识；具有自主学习的能力，能够根据学习和工作的实际需要，主动通过恰当的方式获取信息，分析和解决问题；培养与时俱进的专业知识和创新意识，能自主钻研、协作开展市场调研与分析训练和创新创业实践；培养思考能力和动手能力；具有数字化学习意识，能综合运用数字化学习资源与工具，自主或协作完成学习任务。</p> <p>知识目标：掌握市场调查的程序和内容、组织方式；掌握市场调查方案的设计原则和内容，以及可行性研究的方法；掌握培训调查人员的内容和方法；掌握调查实施过程控制和评估调查质量的内容和方法；了解问卷的类型、结构及设计原则；掌握问卷设计流程、问卷设计的方法与技巧以及问卷设计辅助工具；掌握抽样的程序和确定样本容量的方法；掌握常用概率抽样方法和非概率抽样方法；掌握文案资料的收集步骤；掌握访问法、观察法、实验法和网络调查法的优缺点和具体运用；熟悉市场调查资料处理的一般程序；掌握市场调查资料处理各环节的主要内容和操作方法；了解统计指标的概念、分类和计算方法；掌握描述统计分析方法，以及相关分析与回归分析的基础应用；理解市场预测的概念、作用、原理和程序；掌握定性预测与定量预测的主要方法；了解市场调查报告的作用和类型；熟悉市场调查报告的内容及其撰写流程、要领与技巧；掌握陈述与演示市场调查报告的方法；理解大数据的概念、特征，大数据思维的运用及大数据市场调查的特点；掌握大数据的市场调查内容与大数据分析工具的使用。</p> <p>能力目标：具备运用市场调查为企业营销决策提供可靠依据的逻辑思维能力；具备分析企业开展市场调查时调查的重点内容的能力；具备根据调查条件和目的确定市场调查的组织方式的能力；具备设计和评估市场调查方案的能力；具备市场调查人员应有的素质及协助管理市场调查人员的能力；能够根据调查目的确定问卷的结构和内容；具备设计量表与问卷的能力；具备编排问卷的能力；具备按抽样程序进行抽样调查的能力；具备设计概率抽样方案和非概率抽样方案的能力；具备根据已知条件和调查的目的、要求确定样本容量的能力；具备运用文案调查法收集市场信息的能力；具备利用不同的实地调查法实施市场调查的能力；具备组织网络调查的能力；能够进行资料回收、审核、分组、编码与数据录入等工作；具备根据调查汇总资料绘制统计图表的能力；能够解释各类指标的含义；能够理解相关分析与回归分析的应用原理；能够借助 Excel 完成数据分析；能够理解定性预测方法的应用原理，并能对预测数据进行预测分析；熟悉常用的定量预测方法的适用范围，并能根据相关的预测模型完成数据预测；能够正确运用市场调查报告的理论与实务知识研究相关案例；具备整理资料、拟定提纲与撰写市场调查报告的能力；打好大数据市场调查内容、方法、工作流程及应用的基础；具备结合传统市场调查的理论方法，利用大数据思维，使用大数据分析工具进行市场调查的能力。</p>

教学内容	<p>模块一 市场调查基础：任务 1.1 市场调查概述；任务 1.2 市场调查的内容；任务 1.3 市场调查的组织方式</p> <p>模块二 市场调查方案设计与实施：任务 2.1 设计市场调查方案；任务 2.2 市场调查的实施</p> <p>模块三 调查问卷设计：任务 3.1 问卷设计基础；任务 3.2 问卷设计流程；任务 3.3 问卷设计辅助工具</p> <p>模块四 市场调查抽样理论与实践：任务 4.1 抽样的基本知识；任务 4.2 概率抽样方法；任务 4.3 非概率抽样方法；任务 4.4 样本容量的确定</p> <p>模块五 市场调查方法：任务 5.1 文案调查法；任务 5.2 实地调查法；任务 5.3 网络调查法</p> <p>模块六 市场调查资料处理：任务 6.1 资料回收、审核与分组；任务 6.2 资料编码与数据录入；任务 6.3 数据制表与图形化</p> <p>模块七 市场统计分析：任务 7.1 统计指标分析；任务 7.2 描述统计分析；任务 7.3 相关分析与回归分析；任务 7.4 常见统计软件的应用；</p> <p>模块八 市场发展趋势预测：任务 8.1 市场预测概述；任务 8.2 定性预测方法；任务 8.3 定量预测方法</p> <p>模块九 市场调查报告：任务 9.1 市场调查报告概述；任务 9.2 撰写市场调查报告；任务 9.3 市场调查报告的陈述与演示</p> <p>模块十 大数据驱动的市场调查：任务 10.1 大数据市场调查的基本知识；任务 10.2 大数据市场调查的内容；任务 10.3 大数据分析工具的应用</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用任务驱动、案例教学、分组讨论相结合等</p> <p>2. 教学手段：采用多种方法的组合教学手段，理论与实践结合；</p> <p>3. 实训条件：要求有专业计算机实训室及设施设备，能让学生完成计算机实操，数据处理等实训测试内容。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、电子商务类专业实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、课程网站等）</p>
思政元素	爱国教育；树立正确的职业发展规划意识、信息素养、数据伦理；创新能力和严谨的思维能力的培养

### （3）《商品信息采编》

课时及学分	本课程 64 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：拥护中国共产党的领导、热爱祖国、具有社会责任感；能够了解商品信息采编在电子商务中的作用与价值，通过商品拍摄学习和实训，掌握一定的审美能力和解决问题的能力，具备解决生活、学习和工作中的实际问题的能力；养成数字化学习与实践创新的习惯，具有自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践的能力；能遵守相关法律法规，信守社会的道德与伦理准则；具有较强的网店商品拍摄的应用能力、创新能力和实际动手能力。</p> <p>知识目标：掌握拍摄设备的基本原理和使用方法；熟悉摄影的基础知识和构图技巧；掌握商品拍摄的方案制定和实施办法；掌握服装类商品的拍摄方法和技巧；掌握鞋类商品的拍摄方法和技巧；掌握化妆品的拍摄方法和技巧；掌握食品类商品的拍摄方法和技巧；掌握电子商品和小饰品的拍摄方法和技巧；掌握地方农特产品（都匀毛尖茶）的拍摄方法和技巧。</p> <p>掌握网店商品图片的要求和规格；掌握网店商品拍摄的一般工作流程和工作方式。</p> <p>能力目标：能按照客户的要求进行网店商品拍摄的方案制定和实施；能熟练掌握拍摄工具的使用和商品拍摄的布光；能拍摄常见的网店商品，并进行图片的整理和后期处理；能拍摄地方农特产品（以都匀毛尖为例），并出具优质的图片；能具备适应现代信息技术环境下的教育方式、学习方式和工作方式的意识与能力。</p>

教学内容	<p>情景一 拍摄方案制定：任务 1.1 拍摄的工具认识及基础知识；任务 1.2 电商平台对商品图片的要求；任务 1.3 商品拍摄工作的流程和工作方式；任务 1.4 根据商品拍摄任务制定工作计划和实施方案；</p> <p>情景二 服装类商品的拍摄：任务 2.1 网店服装类商品图片拍摄的知识和技巧；任务 2.2 服装类商品真人模特拍摄；任务 2.3 服装类商品挂拍；任务 2.4 服装类商品平铺拍摄。</p> <p>情景三 鞋类商品的拍摄：任务 3.1 网店鞋类商品图片拍摄的知识和技巧；任务 3.2 运动休闲鞋拍摄；任务 3.3 皮鞋拍摄；</p> <p>情景四 化妆类商品的拍摄：任务 4.1 化妆类商品拍摄的知识和技巧；任务 4.2 化妆类商品的拍摄；任务 4.3 护肤类商品的拍摄</p> <p>情景五 食品类商品的拍摄 任务 5.1 食品类商品拍摄的知识和技巧；任务 5.2 地方小吃类商品拍摄；任务 5.3 水果类商品拍摄；任务 5.4 其他包装食品拍摄；</p> <p>情景六 电子商品和小饰品类商品拍摄：任务 6.1 电子商品和小饰品类商品拍摄的知识和技巧；任务 6.2 电子类商品拍摄；任务 6.3 小饰品类商品拍摄。</p> <p>模块七 地方农特产品拍摄（都匀毛尖茶）：任务 7.1 地方农特产品的拍摄知识和技巧；任务 7.1 茶园拍摄；任务 7.2 茶叶拍摄；任务 7.3 茶叶加工拍摄</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用任务驱动、案例教学、精讲多练相结合等</p> <p>2. 教学手段：采用多种方法的组合教学手段，理论与实践结合；</p> <p>3. 实训条件：要求有商品拍摄实训室及设施设备，能让学生完成商品拍摄，照片处理等实训测试内容。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（数码相机、电脑、多媒体教室、电子商务商品拍摄工作室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、课程网站等）</p>
思政元素	<p>结合教学内容培养学生匠心精神，实事求是、严谨科学精神；优秀作品赏析培养审美素养，陶冶情操；引导学生作品传递正能量，弘扬友善、诚信等社会主义核心价值观；优秀作品讲解激发学生爱国情怀；作品加工优化培养学生精益求精的工匠精神；作品构思和处理课程激发学生的创造创新活力。</p>

#### （4）《选品与采购》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：</p> <p>（1）掌握马克思主义经济学、当代西方经济学的基本理论和分析方法，具有向商品学相关领域扩展渗透的能力；</p> <p>（2）具备系统思维能力和解决管理和经济活动中涉及商品科学的实际问题的能力，包括对生产、流通和消费领域中商品采购、管理和经营的能力，正确运用全面质量管理和标准化等管理方法和运用技术经济观点分析、解决经济、管理和物流等方面实际问题的能力。</p> <p>（3）具备从过程的基本原理出发，观察、分析、综合、归纳众多影响因素，从中找出问题的主要方面，运用所学知识解决流通领域中商品经营和管理问题的科学思维能力和创新思维能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>（1）了解商品价值和本质的内涵</p> <p>（2）熟悉商品常用的分类标志及常见的分类方法</p> <p>（3）了解商品质量标准及认证的相关知识</p> <p>（4）掌握商品的质量特性、一般质量要求</p> <p>（5）明确决定和影响商品质量的主要因素</p> <p>（6）熟悉商品的包装材料、包装技术；熟悉商品检验方法</p> <p>（7）了解商品常用的养护技术；熟悉商品编码及目录</p>

	<p>(8) 掌握移动端常见商品分类与质量要求</p> <p>(9) 掌握选品的原则和技巧</p> <p>(10) 熟悉各种采购方式适用条件和优缺点</p> <p>(11) 掌握采购业务流程能力目标</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能分析商品本质与价值之间的关系;</p> <p>(2) 具备商品品类划分与编码能力;</p> <p>(3) 能对商品质量进行分级;</p> <p>(4) 具备商品质量检验能力;</p> <p>(5) 具备商品质量监督能力;</p> <p>(6) 能结合市场需求进行商品包装设计;</p> <p>(7) 具备商品质量维护和日常养护能力;</p> <p>(8) 能对食品、纺织品、日用品等进行品类划分和质量鉴别;</p> <p>(9) 具备移动商务市场分析与预测能力;</p> <p>(10) 能选择适销对路的商品;</p> <p>(11) 能用选品的基本理论指导网络营销。</p> <p>(12) 具备商品采购业务能力。</p>
教学内容	<p>分七个模块开展教学:</p> <p>模块一商品基本认知;</p> <p>模块二品类划分与编码;</p> <p>模块三商品质量管理</p> <p>模块四商品包装与养护</p> <p>模块五移动端常见商品分类与质量要求</p> <p>模块六移动商务商品选品</p> <p>模块七商品采购</p>
教学要求	<p>1. 教学方法: 采用任务驱动、案例教学、小组教学</p> <p>2. 教学手段: 采用多种方法的组合教学手段, 理论与实践结合;</p> <p>3. 实训条件: 课程实训项目在电子商务专业实训室开展。</p> <p>4. 教学资源: 硬件资源(手机、电脑、多媒体教室、电子商务实训室); 软件资源(超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、课程网站等)</p>
思政元素	<p>1、社会主义核心价值观</p> <p>2、国家法律、法规; 行业法律、法规。</p> <p>3、职业素养和职业道德</p>

#### (5) 《直播营销》

课时及学分	本课程 72 学时, 4 学分
教学目标	<p>素质目标: 爱党、爱国、具有社会责任感; 能够了解直播营销在现代营销中的重要地位, 能充分利用直播平台带动优质产品的销售, 特别是带动农产品的销售, 助力乡村振兴; 能遵守相关法律法规, 具有诚信品格, 做到不虚假带货, 能进行创新实践, 让直播营销服务现代社会。</p> <p>知识目标: 掌握直播平台的使用、直播间的打造、直播过程中平台的功能使用; 掌握直播策划的方法、流程, 直播产品的选择、直播产品的定价; 掌握直播前中后的运营、直播引流方式、直播话术、直播氛围打造、主播人设打造; 掌握直播数据的分析、直播复盘; 了解当下直播营销的典型应用、技术特点、消费人群特点。</p> <p>能力目标: 能撰写直播策划方案和直播间脚本; 能使用不同直播平台开展直播; 能开展在直</p>

	播引流，使直播过程人气更高，氛围更好。销售量更好；能承担直播中不同分工的任务，特别是承担主播的直播任务；能使用不同场景下的直播话术；能进行数据分析完成直播复盘。
教学内容	<p>模块一 直播平台使用：任务 1.1 不同直播平台的开通；任务 1.2 不同直播平台功能使用</p> <p>模块二 直播团队的构建：任务 2.1 构建不同情况下直播团队；任务 2.2 掌握直播营销核心岗位的职责；任务 2.3 熟悉不同直播团队的运营策略；任务 2.4 掌握直播团队的管理方法</p> <p>模块三 直播营销的策划与筹备：任务 3.1 撰写直播策划方案；任务 3.2 直播场景布置</p> <p>模块四 直播营销的商品规划：任务 4.1 直播间的选品方法；任务 4.2 直播间商品定价策略；任务 4.3 直播间商品配置策略</p> <p>模块五 直播前的引流预告：任务 5.1 直播引流的渠道和时机；5.2 直播引流的内容设计；5.3 不同平台的付费引流</p> <p>模块六 直播间的营销管理：任务 6.1 直播营销的话术设计；6.2 直播间的氛围管理方法；6.3 直播间的商品介绍；6.4 直播间的促销策略；6.5 直播间的用户管理</p> <p>模块七 直播复盘：任务 7.1 直播复盘的基本步骤；7.2 直播复盘的数据</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用任务驱动、案例教学、精讲多练相结合等</p> <p>2. 教学手段：采用多种方法的组合教学手段，理论与实践结合；</p> <p>3. 实训条件：要求有电脑，能让学生完成实操，直播数据处理等实训测试内容，直播实训室。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、电子商务专业实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、课程网站等）</p>
思政元素	树立正确的职业发展规划意识、电商直播素养、创新能力和严谨的思维能力的培养

#### （6）《新媒体营销》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国、具有社会责任感；能够了解新媒体营销在现代社会中的作用与价值，具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规；具有适应产业数字化发展需求的基本新媒体营销技能和专业新媒体营销技术的能力；具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维及创新。</p> <p>知识目标：掌握新媒体营销策划、平台的使用；掌握微博、微信、抖音、直播、社群的营销策划；掌握病毒营销、事件营销的营销方法；掌握新媒体营销文案撰写。</p> <p>能力目标：能根据产品的营销需要撰写营销策划，能执行营销活动，能为产品宣传设计营销文案，能根据营销需求制作海报、视频和销售品台的标题。能根据推广目标制定推广计划，搭建推广账户，开展信息流推广。</p>
教学内容	<p>模块一 新媒体营销概述：任务 1.1 新媒体营销平台选择；任务 1.2 使用新媒体营销方法；</p> <p>模块二 策划营销方案：撰写营销策划方案</p> <p>模块三 各平台营销策划：任务 3.1 微博营销策划；3.2 微信营销策划；3.3 短视频营销策划、3.4 直播营销策划；3.5 其他营销策划</p> <p>模块四 信息流推广：任务 4.1 信息流推广策略制定；任务 4.2 信息流推广账户搭建；4.3 信息流推广账户优化</p>



教学要求	<p>1. 教学方法：采用任务驱动、案例教学、精讲多练相结合等</p> <p>2. 教学手段：采用多种方法的组合教学手段，理论与实践结合；</p> <p>3. 实训条件：要求有计算机设施设备，能让学生完成上机实操，数据处理等实训测试内容，还应有直播实训室。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、电子商务专业实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、课程网站等）</p>
思政元素	树立正确的职业发展规划意识、新媒体营销素养、创新能力和严谨的思维能力的培养

### （7）《视觉营销设计》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p><b>素质目标：</b></p> <p>通过本课程的学习，向学生传播独立设计能力和设计思维，让学生热爱专业，树立远大理想，锻炼和培养学生踏实认真、精益求精等基本素质，以及实事求是的作风和创新意识，同时在学习中注重学以致用；及时适应环境变化、不断开拓创新。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握视觉营销设计要点；理解视觉营销设计中的平面构成及色彩搭配，学会视觉营销设计中的字体设计，掌握 Logo、店铺招牌、导航模块、页头背景的设计方法，掌握主图和直通车图的设计方法和设计技巧，掌握商品详情页包含的模块及各个模块设计的方法和技巧，掌握店铺首页各个模块的设计方法和设计技巧，掌握自定义页面的操作流程，学会设计单独的促销活动页。</p> <p><b>能力目标：</b>能够熟练运用平面构成、色彩心理及色彩搭配原理，进行主图和直通车图设计、商品详情页设计、店铺首页各个模块图片的设计和自定义页面设计，并能将设计好的图片装修到 PC 端和无线端店铺。</p>
教学内容	<p>模块一 店铺装修简介：任务 1.1 初始视觉营销设计；任务 1.2 店铺装修配色；任务 1.3 法律条款与平台规则。</p> <p>模块二 商品主图设计：任务 2.1 优质商品主图要素；任务 2.2 商品主图设计；任务 2.3 直通车图设计。</p> <p>模块三 商品详情页设计：任务 3.1 商品详情页模块概述；任务 3.2 首焦图设计；任务 3.3 基本参数图设计；任务 3.4 产品展示图设计；任务 3.5 产品细节图设计；任务 3.6 售后说明图设计。</p> <p>模块四 店铺首页设计：任务 4.1 店招和导航条设计；任务 4.2 全屏海报设计；任务 4.3、店铺优惠券设计；任务 4.3 商品陈列图设计；任务 4.4 店铺页尾设计；</p> <p>模块五 自定义页面设计：任务 5.1 自定义页面图概述；任务 5.2 自定义页面图设计</p> <p>模块六 PC 端店铺首页装修：任务 6.1 PC 端店铺首页装修</p> <p>模块七 无线端店铺首页装修：任务 7.1 无线端店铺首页装修</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用任务驱动、案例教学、精讲多练相结合等</p> <p>2. 教学手段：采用多种方法的组合教学手段，理论与实践结合；</p> <p>3. 实训条件：要求有专业计算机实训室及设施设备，能让学生完成产品图片视觉营销设计实操等实训测试内容。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、计算机类专业实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、课程网站等）</p>
思政元素	树立正确的职业发展规划意识，遵纪守法和职业道德意识，具有勇于创新、吃苦耐劳、乐于奉献、爱岗敬业的精神和严谨的工作作风；具有良好的诚信品质、责任意识、公平竞争意识和健康的身心素质。

(8) 《网店推广》

课时及学分	本课程 68 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：</p> <p>(1) 在工作中的沟通能力与良好的团队协作精神。</p> <p>(2) 公正坦诚、理解他人，尊重他人，乐于助人，学会与人相处。</p> <p>(3) 掌握和控制开发进度，合理安排时间。</p> <p>知识目标：</p> <p>(4) 掌握 SEO 作用与原理</p> <p>(5) 掌握搜索排名影响因素、常见关键词挖掘策略和方法</p> <p>(6) 了解常见的搜索广告系统</p> <p>(7) 掌握搜索广告的账户结构与商品形态</p> <p>(8) 掌握 SEM 推广的投放原理与扣费机制</p> <p>(9) 掌握信息流广告的特点与推广账户结构</p> <p>(10) 掌握信息流广告竞价机制</p> <p>(11) 掌握根据信息流推广目标制定合理的信息流推广策略的方法</p> <p>能力目标：</p> <p>(12) 具备商品标题制作与优化的能力</p> <p>(13) 具备制定 SEM 关键词与 SEM 推广策略的能力</p> <p>(14) 具备搭建 SEM 推广账户与优化的能力</p> <p>(15) 具备根据信息流推广目标制定合理的信息流推广策略的能力</p> <p>(16) 具备搭建信息流推广账户的能力</p> <p>(17) 具备根据信息流推广效果合理优化推广账户的能力</p>
教学内容	<p>分四个模块开展教学：</p> <p>模块一网店推广认知：1.1 网店推广新趋势；1.2 网店推广新技术；1.3 网店推广新思维。</p> <p>模块二 SEO 优化：2.1 SEO 作用与原理；2.2 搜索排名影响因素；2.3 关键词挖掘与分析；2.4 标题制作与优化；</p> <p>模块三 SEM 推广：3.1 SEM 推广概述；3.2 SEM 推广策略制定；3.3 SEM 推广账户搭建；3.4 SEM 推广账户优化。</p> <p>模块四信息流推广：3.1 信息流推广概述；3.2 信息流推广策略制定；3.3 信息流推广账户搭建；3.4 信息流推广账户优化。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用任务驱动、案例教学</p> <p>2. 教学手段：采用多种方法的组合教学手段，理论与实践结合；</p> <p>3. 实训条件：实训部分采用虚拟教学实验软件在校内实训基地完成。</p> <p>4. 教学资源：1+X 网店运营推广（中级）课程资源包</p>
思政元素	<p>1、社会主义核心价值观</p> <p>2、国家法律、法规；行业法律、法规。</p> <p>3、职业素养和职业道德</p>

(9) 《客户服务与管理》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
-------	----------------

教学目标	<p>素质目标：具有团队合作能力，形成客户至上的服务理念，培养勇于创新、吃苦耐劳的精神，养成善于观察思考、精研业务、认真工作的习惯，提升审美意识。</p> <p>知识目标：了解客户关系管理的定义、内涵等基本知识；掌握网店客服应具备的知识和操作技能，并了解什么是网店客服；熟悉与顾客沟通的原则，掌握打消顾客疑虑的方法及处理顾客咨询的流程；掌握销售接待和协助催付的方法，并掌握通过后台设置促销与活动推广的相关操作；掌握售后服务的处理方法，包括售后服务的标准流程、售后服务的管理及顾客投诉的处理；了解什么是购物告知体验，什么是主动询问体验；掌握顾客分析与分类，维护好客户关系方法，并学会记录详细的顾客信息；掌握科学管理客服的相关知识，包括客服绩效管理、网店数据管理、客服的激励机制及考核。</p> <p>能力目标：熟悉并掌握千牛及淘宝助理的基本操作；熟悉网店客服在挖掘客户需求时流程，掌握开放式提问、选择式提问、封闭式提问技能；能够掌握价格异议订单客户服务的一般流程与内容；能够掌握物流异议订单客户服务的一般流程与内容；能够独立制定客户服务方案；能够掌握静默订单客户服务的一般流程与内容；熟悉网店客服日常工作中营销活动设置及推广；掌握售前网店销售技巧，能够掌握普通售后服务的一般流程与内容；能够对客户信息进行管理，完成客户分类，分析客户忠诚度；熟悉客服 KPI 考核数据分析；熟练操作 CRM 软件，掌握网店客服售前售中售后常用话术，并能根据所处的行业及服务的产品建设且不断完善话术库，着重于快速、有效地提升客服个人工作技能，最终提升店铺销售额。</p>
教学内容	<p>模块 1：网店客服岗前准备：任务 1：网店客服岗前准备，（1）初识网店客服（2）网店客服应具备的知识（3）网店服务应具备的知识（4）网店客服应具备的基本素质</p> <p>模块 2：与顾客有效沟通：任务 2 与顾客有效沟通，（1）与顾客沟通的目的（2）与顾客沟通的原则（3）处理顾客咨询流程（4）打消顾客的疑虑</p> <p>模块 3：客服的销售技能：任务 3 客服的销售技能：（1）销售接待（2）协助催付（3）促销设置与活动推广（4）售中客服销售技巧与话术</p> <p>模块 4：售后服务：任务 4 售后服务，（1）售后服务的重要性（2）售后服务的基本思路（3）售后服务管理（4）顾客投诉处理（5）完善售后服务的标准流程（6）售后客服话术分类整理</p> <p>模块 5 给顾客满意的购物体验：任务 5：给顾客满意的购物体验，（1）物流告知体验（2）主动询问体验</p> <p>模块 6：客户关系管理：任务 6：客户关系管理，（1）客户关系管理基础（2）顾客分析与打标签（3）维护好客户关系（4）打造顾客忠诚度（5）记录详细的顾客信息</p> <p>模块 7：科学管理客服：任务 7：科学管理客服，（1）客服培训（2）客服的日常管理（3）客服的激励机制（4）合理调动客服的积极性（5）客服考核</p> <p>模块 8：网店客服综合实训：任务 8：网店客服综合实训，（1）建立并完善售前客服服务话术库（2）建立并完善售中客服服务话术库（3）建立并完善售后客服服务话术库</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用任务驱动、案例教学、启发式教学法、讨论式教学法、讲授教学法、精讲多练相结合等</p> <p>2. 教学手段：采用多种方法的组合教学手段，理论与实践结合；</p> <p>3. 实训条件：要求有专业电子商务实训室及设施设备，能让学生完成网店客服实操，数据处理等实训测试内容。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、电子商务类专业实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、课程网站等）</p>
思政元素	<p>在学习掌握专业知识和技能的同时，培养学生树立正确的“三观”、准确的政治站位、符合社会发展的道德评判、职业道德和基本的文化素养。</p> <p>(1) 具有具有有良好的思想品德、行为规范、遵纪守法和职业道德意识；</p>

	<p>(2) 具有勇于创新、吃苦耐劳、乐于奉献、爱岗敬业的精神和严谨的工作作风；</p> <p>(3) 具有良好的诚信品质、责任意识、公平竞争意识和健康的身心素质。</p>
--	--

(10) 《网店运营》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：</p> <p>①培养学生的创业意识。</p> <p>②培养创新思维和灵活运用知识的能力。</p> <p>③培养具有团队协作精神。</p> <p>④培养分析问题、解决问题的能力。</p> <p>⑤培养具有良好的职业素养和勤奋工作的基本素质。</p> <p>知识目标：</p> <p>①了解网上开店的应该基本的基本素质和基本条件</p> <p>②掌握网上开店的基本流程</p> <p>③掌握网上店铺推广的主要方法</p> <p>④掌握网店客服的主要方法</p> <p>⑤掌握网店物流解决办法</p> <p>能力目标：</p> <p>①能进行市场调研以及店铺定位；</p> <p>②能开设网上店铺；</p> <p>③能进行店铺装修；</p> <p>④能对网上店铺进行日常管理；</p> <p>⑤能进行店铺推广。</p>
教学内容	<p>学习模块一 开设网店：任务 1 洞察市场；任务 2 定位店铺；任务 3 寻找货源；任务 4 注册店铺；任务 5 管理商品；任务 6 管理店铺</p> <p>学习模块二 运营网店：任务 1 服务客户；任务 2 管理交易；任务 3 管理物流</p> <p>学习模块三 演示文稿制作：任务 1 优化店铺；任务 2 站内推广；任务 3 站外推广</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用任务驱动、案例教学、精讲多练相结合等</p> <p>2. 教学手段：采用多种方法的组合教学手段，理论与实践结合；</p> <p>3. 实训条件：要求有专业实训室及仿真实训系统，能让学生完成网店运营开设、运营等实训内容。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、电子商务专业实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、课程网站等）</p>
思政元素	树立正确的创业价值观、网店创业思维、创新能力和严谨的思维能力的培养

(11) 《视频创作推广》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：培养运营能力，树立正确的运营思路，增加对短视频运营热情；具备团队合作能力，形成客户至上的服务理念，培养勇于创新、吃苦耐劳的精神，养成善于观察思考、精研业务、认真工作的习惯；有意识地关注短视频工具版本更新与操作优化，激发学生的迭代意识，培养学生的实践精神；</p> <p>知识目标：正确认识短视频职业，明确短视频职业要求；掌握短视频的基本理论知识；掌握信息平台发布推广信息方法；掌握推广工具的原理及使用；掌握自媒体和 SNS 的推广方法；掌握</p>

	<p>短视频数据分析和优化的方法。</p> <p>能力目标：具备从事短视频运营工作基本的理论知识、基本的执行能力；具备依据企业实际情况，选择推广短视频运营平台能力；具备分析和优化推广效果的能力；具备在不同短视频平台开展活动策划、进行推广的能力。</p>
教学内容	<p>模块一短视频创业新风口：任务 1.1 究竟什么是短视频；</p> <p>模块二短视频内容策划：任务 2.1 分析目标受众，精准定位用户需求；任务 2.2 短视频的展现形式定位；任务 2.3 短视频的选题策划；任务 2.4 打造高质量的短视频内容；</p> <p>模块三短视频制作：任务 3.1 短视频的拍摄；任务 3.2 短视频的后期编辑；</p> <p>模块四短视频营销：任务 4.1 短视频营销的前期准备；任务 4.2 短视频的引流推广；任务 4.3 短视频的用户运营；</p> <p>模块五短视频商业变现：任务 5.1 销售商品，电商变现；任务 5.2 用户付费，有偿提供视频内容；任务 5.3 广告变现，运用流量直接变现；任务 5.4 通过平台扶持获得收益；任务 5.5 加入 MCN 机构，实现稳定收益；</p> <p>模块六短视频运营实战：任务 6.1 完善抖音账号信息；任务 6.2 制作高水准的抖音短视频；任务 6.3 孵化经典抖音短视频 IP；</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用任务驱动、案例教学、精讲多练相结合等</p> <p>2. 教学手段：采用多种方法的组合教学手段，理论与实践结合；</p> <p>3. 实训条件：要求有专业计算机实训室及短视频拍摄设备，能让学生完成短视频拍摄，后期制作等实训测试内容。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、计算机类专业实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、课程网站等）</p>
思政元素	<p>通过引导学生自编、自导、自演拍摄短视频，启发学生创造思维、创新思维，树立正确的三观和职业发展规划意识，培养学生独立思考、正确判断、自我管理的能力。</p>

#### （12）《电子商务数据分析与应用》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：了解我国大数据发展理念和发展战略；能够在电子商务数据分析过程中坚持正确的道德观。熟悉《中华人民共和国电子商务法》相关法规；具备法律意识，能够遵守个人隐私、数据保密等法律法规，在数据采集过程中做到不侵权，不违法；熟悉《中华人民共和国网络安全法》；具备较好的数据保密意识，在数据统计及处理过程中具有耐心、细致的工作态度；具备法律意识，尊重公民隐私，不侵犯公民合法权益；具备严谨的数据分析态度，在数据分析过程中遵守职业道德；培养并践行社会主义核心价值观。</p> <p>知识目标：熟悉大数据的概念、特征和价值；了解中国大数据的发展现状；了解数据化管理的概念；了解数据化管理的作用；理解数据化管理的基本思路；了解电子商务数据化运营目标；理解数据化的核心场景；了解数据化运营及其价值；了解数据化运营方案及其作用；熟悉数据化运营方案的类型与要素；熟悉制定数据化运营规划的内容与制定方法；明确数据化运营方案实施流程及实施注意事项；了解数据跟踪方法与数据跟踪体系搭建内容；了解业务数据综合分析的一般流程；熟悉电子商务数据分析常见模型；了解业务数据综合分析场景。熟悉对比分析的概念和方法；了解数据综合分析报告框架要素；了解数据综合分析报告的写作方法和原则。</p> <p>能力目标：能够识别大数据在电子商务中的典型应用；掌握电子商务数据化管理的一般流程；能对指标进行拆解并确定分析维度；能够制定数据化运营目标；能够搭建数据分析体系，并对其验证；能够完成数据化运营方案框架搭建与内容填充；能够搭建数据跟踪体系并对数据化运营结果进行优化；掌握电子商务数据分析模型构建的方法；掌握数据分析模型应用，能够对市场、运营、产品等业务数据进行综合分析；能够基于业务数据分析结果，优化数据指标、分析方法、</p>

	分析模型；能够结合业务现状，对市场、运营、产品等数据进行交叉、多维度分析；能够根据业务数据综合分析结果发现数据中存在的问题并提出解决方案；能根据电子商务数据综合分析目标，设计电子商务数据综合分析报告框架，并进行跨部门沟通，验证报告框架的合理性；能根据报告框架和业务数据综合分析结果，撰写电子商务数据综合分析报告。
教学内容	<p>模块 1：大数据与电子商务数据化管理：任务 1：大数据与电子商务数据化管理。任务 1.1 大数据技术与应用；任务 1.2 电子商务数据化管理</p> <p>模块 2：电子商务数据分析指标体系制定：任务 2 电子商务数据分析指标体系制定。任务 2.1 电子商务数据化运营目标确定；任务 2.2 电子商务数据分析指标体系搭建与验证</p> <p>模块 3：数据化运营方案制定与实施：任务 3 数据化运营方案制定与实施；任务 3.1 认识数据化运营方案；任务 3.2 数据化运营方案制定与实施；任务 3.3 数据化运营执行过程跟踪与优化</p> <p>模块 4：业务数据综合分析：任务 4 业务数据综合分析。任务 4.1 业务数据综合分析认知；任务 4.2 电子商务数据分析模型认知；任务 4.3 业务数据综合分析；任务 4.4 业务数据分析优化</p> <p>模块 5 数据综合分析报告撰写：任务 5：数据综合分析报告撰写。任务 5.1 设计数据综合分析报告框架；任务 5.2 撰写数据综合分析报告</p> <p>模块 6：数据化运营创新：任务 6：数据化运营创新。任务 6.1 数据化运营创新认知；任务 6.2 运营综合提升；任务 6.3 数据化运营模式创新</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用任务驱动、案例教学、启发式教学法、讨论式教学法、讲授教学法、精讲多练相结合等</p> <p>2. 教学手段：采用多种方法的组合教学手段，理论与实践结合；</p> <p>3. 实训条件：要求有专业电子商务实训室及设施设备，能让学生完成网店客服实操，数据处理等实训测试内容。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、电子商务类专业实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、课程网站等）</p>
思政元素	<p>在学习掌握专业知识和技能的同时，培养学生树立正确的“三观”、准确的政治站位、符合社会发展的道德评判、职业道德和基本文化素养。</p> <p>(1) 具有具有良好的思想品德、行为规范、遵纪守法和职业道德意识；</p> <p>(2) 具有勇于创新、吃苦耐劳、乐于奉献、爱岗敬业的精神和严谨的工作作风；</p> <p>(3) 具有良好的诚信品质、责任意识、公平竞争意识和健康的身心素质。</p>

### （13）《跨境电子商务》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：具有国际化视野、跨境电子商务理念和跨文化交际意识，掌握用商务英语进行沟通、谈判和处理网店事务的能力，熟悉国际贸易和跨境电子商务交易基本流程，了解跨境电子商务平台、国际产权和国际物流知识，具备跨境电子商务平台操作、客户开发和维护、询盘和订单处理、网络营销和推广能力。</p> <p>知识目标：认识跨境电子商务，主流跨界电子商务平台，跨境电子商务业务的整个流程，包括选品、营销、物流、资金回收、客户服务等环节，以及大宗外贸运营、跨境进口电子商务运营等运营方式，还包括品牌战略策划、数据化分析、风险防范等知识。</p> <p>能力目标：融合国际经济与贸易和电子商务的特点，以跨境电商运营实训软件为实训平台，</p>

	按照跨境电子商务网店运营的完整思路将关键的操作步骤进行实操呈现，并开展数据分析与决策。
教学内容	分八个模块开展教学： 模块一跨境电子商务平台 模块二 B2C 跨境电子商务选品分析 模块三跨境电子商务营销推广 模块四跨境电子商务物流 模块五跨境电子商务支付、结汇与退税 模块六跨境电子商务客户服务 模块七跨境电子商务数据分析 模块八 B2B 跨境电子商务
教学要求	1. 教学方法：采用任务驱动、案例教学 2. 教学手段：采用多种方法的组合教学手段，理论与实践结合； 3. 实训条件：实训部分采用虚拟教学实验软件在校内实训基地完成。 4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、电子商务实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、课程网站等）
思政元素	1、社会主义核心价值观 2、国家法律、法规；行业法律、法规。 3、职业素养和职业道德

#### （14）《商务沟通》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：</p> <p>（1）注重沟通能力的训练和情商的培养，提升学生的格局观和爱国情怀</p> <p>知识目标：</p> <p>（1）熟悉各种不同类型的商务沟通方式和方法；</p> <p>（2）认识影响有效沟通的主要因素。</p> <p>能力目标：</p> <p>（1）具备根据商务活动的具体情况有效利用不同沟通方法的能力</p> <p>（2）掌握实际业务中的沟通能力和技巧</p>
教学内容	<p>第 1 章沟通与商务沟通概述</p> <p>第 2 章口头沟通</p> <p>第 3 章非语言沟通</p> <p>第 4 章书面沟通</p> <p>第 5 章有效倾听</p> <p>第 6 章网络沟通</p> <p>第 7 章商务礼仪</p> <p>第 8 章冲突沟通</p> <p>第 9 章结构化表达</p> <p>第 10 章商务谈判</p> <p>第 11 章求职沟通</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用任务驱动、案例教学、小组合作法、情景模拟法</p> <p>2. 教学手段：采用多种方法的组合教学手段，理论与实践结合；</p>

	<p>3. 实训条件：实训项目可在多场合灵活开展，如多媒体教室、商务谈判实训室等。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、电子商务实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、课程网站等）</p>
思政元素	<p>1、社会主义核心价值观</p> <p>2、国家法律、法规；行业法律、法规。</p> <p>3、职业素养和职业道德</p>

### （15）《商务礼仪》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：</p> <p>（1）培养良好礼仪素养，养成自尊自信、积极向上、意志坚强的人生态度。</p> <p>（2）树立规则意识，培养责任感和使命感。</p> <p>（3）培养沟通能力、组织协调能力、应对能力和团队合作能力。</p> <p>（5）正视礼仪之用，乐于以礼待人，形成正确的“讲礼和守礼”处事态度。</p> <p>知识目标：</p> <p>（1）掌握修饰仪容、整理仪表、端庄仪态等商务形象礼仪。</p> <p>（2）学会撰写简历、打造形象，掌握求职面试中的各种礼仪。</p> <p>（3）掌握商务活动中的见面礼仪和介绍礼仪。</p> <p>（4）掌握预约拜访、登门拜访等商务拜访礼仪。</p> <p>（5）掌握接待准备、迎来送往等商务接待礼仪。</p> <p>（6）掌握与上司、同事相处，电话沟通、网络沟通等职场沟通礼仪。</p> <p>（7）掌握中餐礼仪、西餐礼仪、自助餐礼仪等商务宴请礼仪。</p> <p>（8）掌握开会、出差、谈判等商务活动礼仪。</p> <p>能力目标：</p> <p>（1）能够在商务交往中进行正确自我定位。</p> <p>（2）能够秉持“敬人”理念进行商务交往和沟通。</p> <p>（3）能够根据商务场合进行恰当的个人形象塑造。</p> <p>（4）能够自觉遵守商务场合的礼仪规范，自律个人行为和维护组织形象。</p> <p>（5）能够对商务礼仪规范活学活用，与时俱进。</p>
教学内容	<p>模块一商务形象礼仪</p> <p>模块二求职面试礼仪</p> <p>模块三商务会面礼仪</p> <p>模块四商务拜访礼仪</p> <p>模块五商务接待礼仪</p> <p>模块六职场沟通礼仪</p> <p>模块七商务宴请礼仪</p> <p>模块八商务活动礼仪</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用任务驱动、案例教学、小组合作法、情景模拟法</p> <p>2. 教学手段：采用多种方法的组合教学手段，理论与实践结合；</p> <p>3. 实训条件：实训项目可在多场合灵活开展，如多媒体教室、商务谈判实训室等。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、电子商务实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、课程网站等）</p>
思政元素	<p>1、社会主义核心价值观</p> <p>2、国家法律、法规；行业法律、法规。</p>



	3、职业素养和职业道德
--	-------------

### （16）供应链管理实务

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：通过本课程的学习，让学生具备良好的沟通能力及团队协作精神，树立远大理想，锻炼和培养学生踏实认真、精益求精等基本素质，以及善于发现问题、分析问题、解决问题的能力，具有较强的工作责任感和社会责任感。</p> <p>知识目标：掌握供应链管理日常业务工作流程和作业活动，熟悉各项基层管理工作的理论、程序和方法，掌握采购供应、库存保管、生产控制等业务规范</p> <p>能力目标：具有物流系统规划和运作管理能力，具有货物运输和物流链管理能力，能够结合企业的目标设计供应链组织方案，具有对供应链管理的绩效进行基本评估的能力。</p>
教学内容	<p>模块一 供应链管理概述：任务 1.1 供应链的基本概念；任务 1.2 供应链管理的产生；任务 1.3 供应链管理的概念和内涵。</p> <p>模块二 供应链管理策略及应用：任务 2.1 快速反应策略及其应用；任务 2.2 有效客户响应策略及其应用。</p> <p>模块三 供应链库存管理：任务 3.1 供应链库存管理概述；任务 3.2 供应链库存管理模式；任务 3.3 供应链库存优化方法。</p> <p>模块四 供应链采购管理：任务 4.1 传统采购与供应链采购；任务 4.2 供应链管理环境下的采购决策；任务 4.3 供应链管理环境下的采购模式。</p> <p>模块五 供应链生产管理：任务 5.1 生产计划与控制概述；任务 5.2 供应链管理下的生产计划与控制；任务 5.3 供应链管理下的生产计划与控制模型。</p> <p>模块六 供应链物流管理：任务 6.1 运输管理；任务 6.2 仓储管理；任务 6.3 配送管理。</p> <p>模块七 供应链风险管控与绩效管理：任务 7.1 供应链绩效评价的方法和模型；任务 7.2 供应链管理下的激励机制。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用任务驱动、案例教学、精讲多练相结合等</p> <p>2. 教学手段：采用多种方法的组合教学手段，理论与实践结合；</p> <p>3. 实训条件：要求有专业计算机实训室及设施设备，能让学生完成供应链管理生产计划和控制模型制作等实训测试内容。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、计算机类专业实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、课程网站等）</p>
思政元素	树立正确的职业发展规划意识，遵纪守法和职业道德意识，具有勇于创新、吃苦耐劳、乐于奉献、爱岗敬业的精神和严谨的工作作风；具备良好的沟通能力及团队协作精神。

### （三）岗位实习要求

严格执行教育部等八部门印发的《职业学校学生实习管理规定（修订）》（教职成〔2021〕4号）、贵州省教育厅等八部门关于印发的《职业学校学生实习管理规定》（黔教发〔2022〕14号）、《黔南民族职业技术学院学生岗位实习管理办法（修订）》（教务处发〔2022〕31号）等有关要求，组织好认识实习、跟岗实习和岗位实习。

根据专业人才培养方案要求，电子商务专业岗位实习 6 个月以上，安排在第五、六学期。实习期间安排专门校内外实习指导教师，建立指导教师、辅导员、实习单位、学生及家庭定期信息通报工作机制，定期走访实习单位，掌握学生岗位实习现状

#### （四）毕业设计要求

毕业设计（论文）是高等职业技术学院教学计划中的一个重要的实践性教学环节，其目的是培养学生综合运用所学的基本理论、专业知识和基本技能，提高分析问题、解决问题的能力 and 初步进行科学研究的能力；培养优良的思想品质和探求真理的科学精神，提高学生的综合素质。

##### 1. 毕业设计（论文）的目的：

（1）巩固和加深已学过的基础和专业基础知识，提高综合运用这些知识独立进行分析和解决实际问题的能力。

（2）掌握本专业毕业设计的基本程序和方法，正确使用专业的有关技术规范 and 规定。

（3）学会针对要解决的问题，广泛地搜集国内外有关资料，了解行业发展水平和状况。

（4）培养深入细致调查研究，理论联系实际，从经济、技术的观点全面分析和解决问题的方法，及阐述自己观点的能力。

##### 2. 毕业设计（论文）的基本要求：

（1）努力学习、刻苦钻研、勇于创新、勤于实践，保质保量地完成学习任务书规定的学习任务。

（2）尊重指导教师，虚心接受指导教师的指导和检查，定期向指导教师汇报毕业设计（论文）进度情况；

（3）学生应严格遵守学习纪律和毕业环节管理的有关规章制度，在教师指导下按时独立完成所规定的内容和工作量，不得弄虚作假，严禁抄袭行为。如有抄袭等作弊行为，一经查实，其毕业设计（论文）无效且不准补写，直接随下一届毕业生重修。已评定成绩者，取消成绩。

（4）毕业设计(论文)要在本专业中选择有价值的课题，对所研究的课题有新的见解，并能表明作者在本门学科上掌握了坚实的基础理论和成熟的操作技能，具有开创性工作的能力。课题最终由领导小组审核确定。

（5）毕业设计(论文)工作应包括资料阅读、市场调查与分析、拟定并实施设计方案、设计制作、设计报告书撰写、总结等工作环节。

（6）毕业设计（论文）文本按规范化要求装订。

##### 3. 指导教师工作要求

（1）每位指导教师就某一选题根据要求指导一定数量的学生，保证学生能按时完成毕业设计的任务。

（2）指导教师负责指导学生毕业设计全过程，并对学生设计成果，设计表现作出综合评价。

（3）指导教师应认真负责，树立正确教育思想，认真指导学生查阅相关文献，制定毕业设计进度计划，适时检查学生工作进展情况，发现问题及时予以纠正，并对实际完成情况做好记录。

(4) 指导教师应加强对学生毕业设计说明书方面的指导，做到论文及设计说明书条理清晰、逻辑性强，符合科技文献写作规范。并严格要求按照规定的文本格式打印和装订。指导教师要对论文及设计说明书、设计图认真审阅，并及时将问题反馈给学生，要求学生进一步修改，保证毕业设计（论文）质量

#### 4. 毕业设计的成果要求：

学生在规定时间内在教师指导下，独立完成毕业设计（论文）工作，最后提交毕业（论文）成果及毕业设计（论文）文本。

(1) 设计成果：包括毕业设计说明书、毕业设计成果、演示 PPT 文稿。

(2) 毕业设计说明书的要求：

① 毕业设计说明书文字要通顺、层次清楚、工艺方案选择合理、选定的参数要有依据、计算正确、各种符号应注有文字说明、必要时列出计算数据表格；

② 毕业设计说明书正文一般不少于 5000 字（按字符数（不计空格）计数）；

③ 说明书格式按系《毕业设计（论文）编写格式要求》编制，采用计算机打印。

(3) 设计成果

毕业设计成果为所设计题目的效果呈现，如活动推广海报、软文、视频、在线资源、流量资源、店铺美工效果、店铺数据分析、成交结果等。

## 七、教学进程总体安排

### （一）课程学时结构

表 7-1 课程学时结构

单位：学时

课程属性	课程类型	理论教学	实践教学	合计	占总学时比例（%）
必修	公共必修课	496	242	738	24.57
	专业基础课	138	138	276	9.19
	专业核心课	320	284	568	18.91
	集中实践课	36	1072	1108	36.88
选修	公共选修课	84	54	138	4.60
	专业拓展课	88	88	176	5.86

合计	1068	1912	3004	100
占总学时比例（%）	37.48	62.52	100	

## （二）周教学时间分配表

表 7-2 周教学时间分配表 (单位：周)

学期 教学内容	累计周数	一	二	三	四	五	六
课内教学	70	16	18	18	18		
入学教育及军训	3	3					
学期考试	4	1	1	1	1		
岗位实习	35					19	16
毕业设计（论文）	4						4
毕业教育	0						
技能考核	1					1	
机动	3		1	1	1		
合计	120	20	20	20	20	20	20

## （三）课程设置及教学进程安排表

详见附件 2

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

承担电子商务专业课程的教师队伍职称结构渐趋合理，副教授 3 人、讲师 7 人，外聘教师 3 人，共 13 人。其中专业带头人 2 人、专业骨干教师 2 人。初步形成了一支职称结构合理、师资队伍强大的教学团队。

#### 2. 专业带头人

专业带头人具有较强的组织、管理和协调能力，具备丰富的教学、实践和教科研经验及较高的学术造诣，熟悉本专业的发展前沿和课程改革趋势。能够带领教学团队进行专业市场调研，确定人才培养目标、培养规格、制定工学结合的人才培养方案；带领教学团队构建基于工作过程系统化的课程体系，建设专业核心课程；具体负责教学团队中各位教师的发展方向、培训目标、培养措施，整体提高教学团队的建设水平；负责实训项目建设，保证理实一体的专业核心课程顺利实施；负责和企业联系，圆满完成社会服务任务。

表 8-1 专业带头人一览表

类别	姓名	性别	年龄	职务（职称）	学历/学位	职业资格证书	主要业绩	工作单位
校内专业带头人	吴翊	女	38	专任教师(副教授)	本科/硕士	助理电子商务师	1、贵州省职业院校教学能力比赛二等奖； 2、指导学生参加各级各类技能比赛获国赛二等奖一次、省赛二等奖一次、省赛三等奖两次、州赛二等奖两次。 3、主持、参与州级以上科研课题、省级开放实训基地、产教融合实训基地、专业群建设等项目十余项。	黔南民族职业技术学院
校外专业带头人	保正佛	男	39	总裁	本科	网络通信安全管理四级	组织开发站群管理系统并获得国家专利，组织开发的其他系统已获得计算机软件著作权登记 42 个；公司是国家高新技术企业，是国家级 AAA 级信用企业，连续六年纳入贵州省科技型中小企业和科技型种子企业进行培育，进入省级科技型企业培育机制；于 2020 年 7 月公司党支部被评为“贵州省命名第一批省级互联网行业党建工作示范点”，2021 年 7 月被评为“都匀市先进基层党组织”。	黔南热线网络有限责任公司

### 3. 专任教师

电子商务教研室拥有一支素质较高、来源广泛的专兼职师资队伍，教师具备企业实践经历，其中四名教师有企业全日制工作经历，历年来，专任教师主持和参与课题 20 余项，发表论文 40 余篇。参加教学能力比赛获国赛三等奖、省赛一等奖，二等奖，三等奖各一次，在创新创业大赛中累计获奖国家级奖项 3 项，省级金奖 5 项，省级银奖 8 项，省级铜奖 5 项，在国家、省职业院校技能大赛中获国家级二等奖一次，省级一等奖一次、二等奖两次、三等奖四次。专任教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 8-2 专任教师一览表

序号	姓名	性别	年龄	最后学历/学位	专业技术职务	担任课程
1	吴翊	女	38	本科/硕士	副教授	网店推广、选品与采购、视觉营销设计
2	廖梓燕	女	34	研究生/硕士	副教授	视觉营销设计、网店运营
3	周小松	男	51	本科/学士	讲师	电子商务概论、商品信息采编
4	赵华美	女	35	本科/学士	讲师	客户服务与管理、电子商务数据分析与应用
5	母欢欢	女	29	研究生/硕士	讲师	直播营销、市场调研与分析、新媒体营销

6	王雪姣	女	27	研究生/硕士	讲师	市场调研与分析、新媒体营销、直播营销
7	余永国	男	41	研究生/硕士	讲师	网店运营
8	杨钊	男	33	研究生/硕士	讲师	视频创作推广、新媒体营销
9	钟翔	男	26	研究生/硕士	讲师	网店运营

#### 4. 兼职教师

表 8-3 兼职教师一览表

序号	姓名	性别	年龄	最后学历 / 学位	担任课程
1	张杨浩	女	28	研究生/硕士	直播营销、网络推广
2	张春	女	21	本科/学士	设计构成、商务沟通
3	杨颖晨	女	25	研究生/硕士	网店运营、跨境电子商务

### （二）教学设施

#### 1. 实训基地

表 8-4 校内实训基地

序号	实训室名称	面积 (m²)	主要实训项目
1	商品拍摄实训室	面积 30m²	商品主体拍摄、包装拍摄、场景拍摄
2	电商运营推广实训室	面积 100 m²	SEO、SEM、信息流推广
3	网络直播实训室	面积 350 m²	直播策划、直播实施
4	移动商务实训室	面积 50 m²	电子商务数据分析与应用

#### 2. 校外实训基地

表 8-5 校外实训基地

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度
1	黔南热线网络有限责任公司	黔南热线网络有限责任公司	生产性实训、 岗位实习	紧密合作型
2	黔南州目标传媒有限公司	黔南州目标传媒有限公司	生产性实训、 岗位实习	紧密合作型
3	黔南州精视传媒有限公司	黔南州精视传媒有限公司	生产性实训、 岗位实习	紧密合作型
4	华唐中科教育科技北京有限公司	华唐中科教育科技北京有限公司	生产性实训、 岗位实习	紧密合作型
5	黔南州苏宁云商销售有限公司	黔南州苏宁云商销售有限公司	生产性实训、 岗位实习	紧密合作型
6	贵州黔毅茶业有限公司	贵州黔毅茶业有限公司	生产性实训、 岗位实习	紧密合作型

7	都匀新路电子商务有限公司	都匀新路电子商务有限公司	生产性实训、 岗位实习	紧密合作型
8	都匀市墨冲镇黔茗轩茶叶种植专业合作社	都匀市墨冲镇黔茗轩茶叶种植专业合作社	生产性实训、 岗位实习	紧密合作型
9	都匀市蒙阿妹茶叶发展有限公司	都匀市蒙阿妹茶叶发展有限公司	生产性实训、 岗位实习	紧密合作型

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用要求

表 8-6 电子商务专业教材选用表(部分)

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期	书号
1	网店推广实训	国家级、省级规划教材	高等教育出版社	北京鸿科经纬科技有限公司	2020/3/25	9787040532180
2	网店推广	国家级、省级规划教材	高等教育出版社	北京鸿科经纬科技有限公司编	2020/3/24	9787040532173
3	网店美工视觉营销设计—实战一体化指导教程	其它	中南大学出版社	杜小祥、梁庆枫	2019/8/1	9787548737162
4	网店客服（微课版）	国家级、省级规划教材	人民邮电出版社	刘桓 刘莉萍 赵建伟	2019/4/1	9787115508751
5	电商运营	国家级、省级规划教材	华东理工大学出版社	郭宝丹	2019/8/11	9787562859680
6	电商直播	其它	机械工业出版社	钱政娟，胡军	2021/3/1	9787111673231
7	大学生创新创业基础（大赛案例版）	国家级、省级规划教材	人民邮电出版社	杨京智	2020/5/1	9787115530295
8	电子商务概论(第4版)	国家级、省级规划教材	人民邮电出版社	白东蕊 岳云康	2019/8/1	9787115484017
9	选品与采购	国家级规划教材	高等教育出版社	于邢香 杨建曾 谢翠梅	2019/8/7	9787040522167
10	网店商品拍摄	其它	机械工业出版社	黄文莉	2017/5/4	9787111563389
11	电子商务数据分析导论（高级）	其它	高等教育出版社	北京博导前程信息技术股份有限公司	2020/12/11	9787040549553

12	新媒体营销与运营（微课版）	其它	人民邮电出版社	邹益民	2021/7/1	9787115561893
----	---------------	----	---------	-----	----------	---------------

## 2. 数字化（网络）学习资源

表 8-7 数字化（网络）学习资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	中国大学 MOOC 网	<a href="https://www.icourse163.org">https://www.icourse163.org</a>
2	超星学习通	<a href="https://i.mooc.chaoxing.com">https://i.mooc.chaoxing.com</a>
3	智慧职教	<a href="https://www.icve.com.cn/">https://www.icve.com.cn/</a>

### （四）教学方法

1. 加强对实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目作业来诱发学生兴趣，使学生在案例分析或完成项目的过程中掌握操作。

2. 以学生为本，注重“教”与“学”的互动。通过选用典型活动项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在活动中增强职业意识，掌握本课程的职业能力。

3. 注重职业情景的设计，以多媒体、录像、案例分析、角色扮演、实训等多种方式来提高学生分析问题和解决问题的职业能力。

4. 教师必须重视实践，更新观念，加强校企合作，实行工学结合，走产学研相结合的道路，探索中国特色职业教育的新模式，为学生提供自主学习的时间和空间，为学生提供轮岗实训的机会与平台，积极引导学生提升职业素养，努力提高学生的创新能力。

### （五）学习评价

考核评价方式由过程考核和结果考核两部分组成。过程考核占总评成绩的 40%-60%，结果考核（期末考核）占总评成绩的 60%-40%。过程评价以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神为考核要素，以学习阶段、学习项目或典型工作任务为单元组织考核。考核内容以能力考核为主体。

### （六）质量管理

建立健全质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，结合教学诊断与改进保证人才培养质量的工作，管理监控各环节的教学活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

建立专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

完善教学管理机制，实施院系两级教学巡查和听课制度，建立教学管理巡查组，定期开展课程



建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，及时了解生源情况、在校生学业水平、毕业生的工作状况和在工作工程中遇到的知识和技术问题，以及对专业课程设置、教学方法、管理模式等方面的意见和建议；听取用人单位对我校毕业生的思想品德、专业知识、业务能力和工作业绩等方面的总体评价和满意度以及对专业建设、人才培养模式的意见和建议，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

1. 制定详细的教学工作计划，明确教学工作目标，保证教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转。

2. 加强教师的教学质量和学生的学习质量管理。

3. 组织开展教学研究活动，促进教学工作改革。

4. 深入教学第一线，加强检查指导，及时总结经验，提高教学质量。

5. 重建“民主科学”的教学管理机制，建立由教师、学生、学生家长、教育专家或社会知名人士组成的教教职工代表大会制度，加强民主管理和民主监督。

6. 引进第三方评价机制，从行业企业对人才培养质量的评价，学生、家长对学习成果满意度，同行互评，系统平台数据等方面评价教学质量，根据评价结果积极进行教学整改，提高教学质量。

## 九、毕业要求

根据人才培养方案要求必须完成所有课程的学习并修满 156 学分，综合素质达标，获得相应职业技能等级证书，满足专业规定的其他条件。具体要求见下表。

表 9-1 毕业具备的条件

序号	项 目	学分	备注
1	必修课	90	各科成绩合格方取得学分
2	选修课	17	各科成绩合格方取得学分
3	入学教育（含安全教育）	1	由学管办、班主任结合入学军训和每周一训进行考核评分
4	军事理论与军事技能	4	由武装部考核评分
5	岗位实习	35	由实习单位鉴定实习成绩，成绩合格
7	毕业论文（设计）	4	经毕业论文（设计）审核小组评定，成绩合格

7	职业技能考核	4	<p>在以下职业资格证书获其一，则达到 4 分。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 互联网营销师职业技能等级证书；</li> <li>2. 电子商务师职业技能等级证书；</li> <li>3. 1+X 网店运营推广职业技能等级证书；</li> <li>4. 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书</li> </ol>
8	毕业教育	1	由就业指导办和班主任进行考核评分
9	技能大赛及创新创业大赛		在校期间至少参加过 1 次校级及以上技能大赛或 1 次以上创新创业大赛
合 计		156	

课程对毕业能力要求指标点的支撑表

毕业能力要求 指标点		1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2	10-1	10-2
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H	H																		
2	思想道德与法治	H	H	H											H	M						
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H																			
4	习近平总书记教育重要论述讲义	H	M																			
5	贵州省情	M	H																			
6	生态文明教育	M	H																			
7	形势与政策	H	H																			
8	大学生心理健康教育	M	H	H																		
9	大学生职业生涯规划与就业创业指导	M	H	M															M		H	H
10	劳动教育	M	H	H																		
11	体育	M	M	H																		

12	信息技术				M	M			M				L	L			H	H				
13	大学语文			M							L	L									L	L
14	大学英语								L													
15	高等数学												M	L								
16	中华优秀传统文化	H		M																		
17	平面构成与视觉艺术			H	H	H			M													
18	创新创业教育		M																	H		H
19	消费心理学			H					M										M			
20	科学素养			M					M													
21	电子商务概论				M	M			M	M					M	H	M					
22	市场调研与分析						M	M	M				L	L								
23	商品信息采编				M	M	M		L				L	L								
24	选品与采购								L													
25	直播营销								M	M												
26	新媒体营销								H	H												
27	视觉营销设计			H	H	H			M													

28	网店推广						M	M	M	H													
29	客户服务与管理						M				H	H	L	L					M				
30	网店运营				M	M	H	H	H	M			M	L									
31	视频创作推广								M	M													
32	电子商务数据分析 与应用						H	H					H	H									
33	跨境电子商务				M	M			H	M			M	M									
34	商务沟通			H							M	M							H				
35	商务礼仪			H																			
36	供应链管理实务								M	M													

注：H 代表支撑度高，M 代表支撑度较高，L 代表支撑度低。

## 十、附录

### 附件 1：编制依据

1. 习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话(2018 年 9 月)
2. 习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话(2019 年 3 月)
3. 孙春兰副总理关于办好新时代职业教育的重要讲话(2019 年 5 月)
4. 《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）
5. 教育部《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13 号)
6. 教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）
7. 《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020 年 3 月 20 日）
8. 习近平总书记对职业教育工作作出重要指示(2021 年 4 月 13 日)
9. 《教育部等八部门关于印发〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》（教职成〔2021〕4 号）
10. 贵州省教育厅等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（黔教发〔2022〕14 号）
11. 《中华人民共和国职业分类大典》（2022 年社会公示版）
12. 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》
13. 《国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》（国发〔2022〕2 号）
14. 《教育部 贵州省人民政府关于建设技能贵州推动职业教育高质量发展的实施意见》（黔府发〔2021〕14 号）
15. 《职业教育专业目录(2021 年)》
16. 《高等职业学校专业教学标准》
17. 《贵州省推进教育现代化建设特色教育强省实施纲要(2018-2027 年)》（黔党发〔2018〕30 号）
18. 《省教育厅办公室关于 组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》（黔教办职成函〔2019〕307 号）
19. 《中共贵州省委关于制定贵州省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》
20. 《黔南州国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》
21. 中共黔南民族职业技术学院委员会办公室关于 2022 级专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（黔南职院党办〔2022〕12 号）

附件 2：课程设置及教学进程安排表

课程性质		序号	课程名称	学分	考核类型		教学时数			按学年分配周学时						备注
					考试 (学期)	考查 (学期)	总学时	理论	实践	第一年		第二年		第三年		
										一	二	三	四	五	六	
										16周	18周	18周	18周	18周	18周	
公共基础课	公共必修课	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3		1	54	54		3				岗位实习		
		2	思想道德与法治	3		1	54	54		3						
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2		2	36	36			2					
		4	习近平总书记教育重要论述讲义	1		2	16	16			1					
		5	贵州省情	1		2	18	18			1					
		6	生态文明教育	1		3	16	16				1				
		7	形势与政策	1		1—4	32	32		1	1	1	1		讲座	
		8	大学生心理健康教育	2		1	32	16	16	2						
		9	大学生职业生涯规划与就业创业指导	2		1、4	38	22	16	1			1	岗位实习	第一学期后6周2课时，第四学期2到18周开课	
		10	劳动教育	4		1—4	70	8	62	1	1	1	1		随堂	
		11	体育	6		1—3	108	16	92	2	2	2			第一学期后两周4学时	
		12	信息技术	4	1		64	16	48	4						
		13	大学语文	2		1	36	36	0	2						
		14	大学英语	8		1-2	128	128		4	4				每学期2学时线上、2学时	

														线下	
		15	高等数学	2		3	36	28	8			2			
		小计		42			738	496	242	22	11	6		2	
	公共选修课 (达到6学分以上)	16	中华优秀传统文化	1		2	16	16			1				
		17	平面构成与视觉艺术	2		2	36	18	18		2				
		18	创新创业教育	1		3	18		18			1			
		19	消费心理学	2		3	36	18	18			2			
		20	互联网+大学生安全教育	1		1—4	32	32		1	1	1		1	4 学期， 每学期 8 课时
		21	社会责任	1		2	18		18		1				
		22	节能减排	1		3	18		18			1			
23		科学素养	1		4	18		18				1			
小计		7			138	84	54	1	4	4	1				
合计		49			876	580	296	23	15	10	3				
专业（技能）课	专业基础课	1	电子商务概论	4	1		64	32	32	4					
		2	市场调研与分析	4		2	68	34	34		4				
		3	商品信息采编	4	2		72	36	36		4				
		4	选品与采购	4	4		72	36	36					4	
		小计		16			276	138	138	4	8	0	4		
	专业核心课	5	直播营销	4	1		64	32	32	4					
		6	新媒体营销	4	2		72	36	36		4				
		7	视觉营销设计	4	2		72	72	36		4				
		8	网店推广	4	3		72	36	36			4			
		9	客户服务与管理	4	3		72	36	36			4			
		10	网店运营	4	3		72	36	36			4			
		11	视频创作推广	4	4		72	36	36				4		
		12	电子商务数据分析与应用	4	4		72	36	36				4		
		小计		32			568	320	284	4	8	12	8		
	专业拓展课 (至少修满8学分)	1	跨境电子商务	4		2	68	34	34			4			
		2	商务沟通	2		3	36	18	18			2			
		3	商务礼仪	2		4	36	18	18				2		
		4	供应链管理实务	2		4	36	18	18				2		



		小计	10			176	88	88	0	0	6	4		
		合计	58			1020	546	510	8	16	18	16		
集中实践	1	入学教育（含安全教育）	1		1									在第一周军事理论课课余时间开设讲座
	2	军事理论与军事技能	4		1	148	36	112						理论网考
	3	毕业教育	1		6									讲座，放在毕业设计周
	4	职业技能考核	4		1-6	24		24						考证，1-4学期自考，第五学期统一考一次
	5	岗位实习	35		5、6	840		840						实习报告
	6	毕业设计	4		6	96		96						
		小计	49			1108	36	1072	0	0	0	0		
		总计	156			3004	1162	1878	31	31	28	19		
合规性检查		实践学时占总学时比例 50% 以上	62.52%											
		公共基础课程学时占总学时比例（是否超过 1/4）	29.16%											
		高职选修课教学时数占总学时比例（应当不少于 10%）	10.45%											

## 附件 3:

黔南民族职业技术学院人才培养方案变更审批表

年 级		专 业	(代码: )
原方案 执行日期		修订方案 执行日期	
变更原因			
<p>专业带头人(负责人)签字: _____ 年 月 日</p>			
参与审定 专业指导 委员会成员			
系 审核意见	<p>负责人签字: _____</p> <p>年 月 日</p>	教务处 审核意见	<p>负责人签字: _____</p> <p>年 月 日</p>
分管教学 副院长 审核意见	<p>负责人签字: _____</p> <p>年 月 日</p>		

本表一式三份,专业、系、教务处各执一份。